



Strength in Diversity

**Marrakech, Morocco
March 30 — April 3**

Propuestas/Resúmenes

Las y los organizadores de la Cumbre 2020 de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (SBCC por sus siglas en inglés) les invitamos a remitir propuestas/resúmenes para presentaciones y sesiones innovadoras que aborden uno o más de los tres temas interrelacionados del evento:

1. **Catalizando el cambio transformacional** en torno a algunos de los desafíos más apremiantes en el mundo actual, tales como la pobreza, la igualdad de género, la protección del planeta y asegurar que todas las personas disfruten de salud, paz y prosperidad.
2. **Future Forward (Avanzando el Futuro)** para aprender de programas e investigaciones que revelan nuevos desafíos, innovaciones y metodologías que avanzan el campo de comunicación para el cambio social y de comportamiento.
3. **Conectando los puntos** entre diversxs actorxs y socixs, cruzando sectores y disciplinas para crear acción colectiva e impacto en varios niveles, desde lo individual hasta sociedades enteras.

Las y los jóvenes, entre 18 y 29 años, representan el futuro de nuestro campo y del mundo y les animamos de manera especial a presentar propuestas.

Además de los temas, el comité organizador ha identificado siete formatos de sesión que quién quiera remitir una propuesta pueden considerar al preparar sus propuestas:

1. Presentación oral
2. Presentación de póster
3. Panel preformado
4. Exhibición multimedia (Multimedia Showcase)
5. Taller de desarrollo de habilidades
6. Charla sobre Comunicación tipo TED (Comm Talks)
7. Sesión de "Cielo Azul" (Blue Sky)

La FECHA LÍMITE para remitir propuestas/resúmenes es el 10 de noviembre 2019. Las pautas están disponibles a continuación o para [descargar aquí](#).

[BUTTON:]
REMITIR PROPUESTA/RESUMEN

Pautas para remitir propuestas/resúmenes

Las y los organizadores de la Cumbre SBCC 2020 les invitamos a remitir propuestas/resúmenes para presentaciones y sesiones innovadoras que aborden uno o más de los tres temas interrelacionados del evento:

4. **Catalizando el cambio transformacional** en torno a algunos de los desafíos más apremiantes en el mundo actual, tales como la pobreza, la igualdad de género, la protección del planeta y asegurar que todas las personas disfruten de salud, paz y prosperidad.
5. **Avanzando el Futuro (Future Forward)** para aprender de programas e investigaciones que revelan nuevos desafíos, innovaciones y metodologías que avanzan el campo de comunicación para el cambio social y de comportamiento.
6. **Conectando los puntos** entre diversxs actorxs y socixs, cruzando sectores y disciplinas para crear acción colectiva e impacto en varios niveles, desde lo individual hasta sociedades enteras.

Lxs jóvenes de entre 18 y 29 años, representan no sólo el futuro sino también el presente de nuestro campo y del mundo y les animamos de manera especial a presentar propuestas.

Además de los temas, el Comité Organizador ha identificado siete formatos de sesión para considerar al preparar sus propuestas: Presentación oral, Presentación de póster, Panel preformado, Exhibición multimedia, Taller de desarrollo de habilidades, Charla de Comunicación (tipo TED), Sesión de "Cielo Azul".

Dentro de cada formato, les animamos a pensar creativamente sobre cómo sus propuestas pueden involucrar activamente a lxs participantes de la Cumbre para pensar críticamente, compartir conocimientos y experiencias, aprender unxs de otrxs y dar forma al futuro de SBCC. Estos formatos y algunas variaciones innovadoras se describen con mayor detalle en la tercera sección de esta convocatoria de propuestas.

Aceptamos propuestas de personas de ONGs, instituciones gubernamentales, sector privado, académicxs, estudiantes, profesionales, gerentes de programas, artistas, escritorxs y productoxs, del sector sin fines de lucro y empresas sociales; en otras palabras, cualquier persona interesada en el campo de la SBCC.

Siéntanse libres de enviar tantas propuestas como deseen, tomando en cuenta que para lograr representación y participación lo más amplia y diversa posible en la Cumbre, el Subcomité de Programa no seleccionará más de dos propuestas de una misma persona como autora principal u organizadora de sesión.

La FECHA LÍMITE para las presentaciones es el 10 de noviembre. El formulario de presentación en línea se puede [encontrar aquí](#).

El formulario está solamente en inglés, pero la guía sobre los formatos de sesiones (abajo) detalla la información que se tendrá que proporcionar. También se puede usar el traductor automático del sitio web para traducir el formulario.

Instrucciones generales para presentación de propuestas/abstracts:

Las propuestas/abstracts se enviarán en línea y pueden escribirse en inglés, francés o español. **Como se señaló, el formulario está solamente en inglés.** También realizaremos webinars en los tres idiomas para ayudar a las y los remitentes a preparar sus propuestas/abstracts. Pronto estará más información sobre estos webinars en el sitio web de la Cumbre.

Al seleccionar las propuestas/abstracts para el programa de la Cumbre, el Subcomité del Programa tendrá en cuenta los siguientes criterios generales:

1. Alineación con los temas de la conferencia (ver abajo)
2. Relevancia para programas e importancia para el campo SBCC
3. Claridad de contenido
4. Solidez de las conclusiones o perspectivas presentadas
5. Potencial de generar nuevas ideas, perspectivas y/o alianzas para el campo de la Comunicación para el cambio social y de comportamiento
6. Potencial para propiciar en la audiencia el intercambio de experiencias/conocimientos, desarrollo de habilidades, discusión / debate
7. Idoneidad del formato propuesto para el contenido planteado
8. Nivel de facilitación requerido para el éxito de la presentación propuesta

Temas de la Cumbre

Cada propuesta/resumen debe abordar uno o más de los temas principales de la Cumbre, que se describe a continuación. Se solicitará identificar el tema principal en el formulario de envío en línea.

Tema 1: "Catalizando el cambio transformacional"

Las propuestas/resúmenes presentadas bajo este tema examinarán las evidencias e innovaciones más recientes en el campo de la SBCC, aportarán a nuestras diversas metodologías, alentarán el debate sobre el camino a seguir y destacarán éxitos y desafíos. Explorarán el enorme potencial de nuestras fortalezas colectivas y la diversidad de nuestro campo, en cuanto a disciplinas, prioridades de desarrollo y regiones geográficas, para abordar la gama completa de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que incluyen, entre otros, la acción climática, la discriminación y violencia de género, salud y bienestar, reducción de la pobreza, consumo sostenible, reducción de la desigualdad y acceso a la justicia. Un objetivo principal de la Cumbre es ayudar a acelerar la acción hacia el logro de todos los ODS.

Las propuestas bajo este tema también pueden plantearse desde una variedad de disciplinas, incluyendo Comunicación, Psicología, Antropología, Sociología, Desarrollo de medios de comunicación, Neurociencia, Economía conductual, Diseño centrado en el ser humano, Ciencias del mercado, Participación comunitaria, Medios participativos, Mercadeo social e Incidencia, entre otros. Al preparar sus propuestas/resúmenes, deben destacar el pensamiento conceptual, los marcos y los modelos que sustentan las decisiones del diseño de los programas y/o investigaciones, los pasos tomados para garantizar la calidad y el rigor de los enfoques utilizados, y cómo el trabajo es tanto basado en evidencia como innovador.

Algunos ejemplos de tópicos bajo este tema incluyen cosas como:

- Catalizadores subyacentes --así como barreras-- para el cambio;

- Lecciones aprendidas que superan los límites y aumentan la efectividad de los enfoques SBCC;
- Vínculos entre SBCC, determinantes estructurales, soluciones y resultados;
- Cómo SBCC apoya a movimientos sociales e iniciativas de justicia social;
- Promover y fortalecer nuevas voces para el cambio y construcción de un diálogo participativo sobre el cambio transformacional, particularmente entre las y los jóvenes.

Además de la relevancia temática, el Subcomité de Programa priorizará las propuestas que respondan a los siguientes criterios:

1. La medida en que la evidencia se usa efectivamente para apoyar los argumentos, sacar conclusiones y hacer recomendaciones;
2. Potencial de la propuesta para ampliar y/o avanzar el pensamiento sobre la práctica, enfoques, teorías, investigación, equidad, sostenibilidad y compromiso del campo SBCC.

Tema 2: "Future Forward" (Avanzando el Futuro)

En un mundo cada vez más interconectado, las formas en que las personas se relacionan entre sí, acceden a la información y "ven" el mundo están evolucionando rápidamente. Los hábitos de comunicación se están transformando con un mayor acceso a tecnologías móviles, redes sociales y mensajes privados. Las tecnologías como la inteligencia artificial, la realidad aumentada y virtual, y la asistencia de voz ofrecen nuevas formas de comprender al público y desarrollar contenido personalizado e inmersivo. Con estas transformaciones, ¿cuáles son las nuevas oportunidades y desafíos que surgen para la Comunicación para el Cambio Social y del Comportamiento (SBCC)? ¿Cómo se ve afectada nuestra capacidad para comprender y relacionarnos con las personas y facilitar el cambio? ¿Cómo se ven afectados los procesos democráticos y la participación social? ¿Y qué significa todo esto para el aproximadamente 40% de la población mundial que no está conectada al Internet? ¿Cómo nos asegurarnos 'no dejar a nadie atrás', especialmente a las comunidades marginadas y vulnerables?

Con el aumento de la digitalización y la facilidad del intercambio de información, la información falsa o errónea puede propagarse rápidamente, desafiando los procesos democráticos, causando daño a las personas y las comunidades y socavando el discurso basado en hechos sobre cuestiones sociales y de desarrollo críticas. ¿Cómo puede la SBCC apoyar la capacidad de las personas para acceder a información veraz y desarrollar las habilidades de alfabetización informacional necesarias para navegar en los complejos entornos de comunicación actuales e identificar y desafiar la información errónea o falsa? ¿Qué retos enfrentamos para establecer confianza y cómo los abordamos?

Junto con estos cambios, nuestras consideraciones sobre "lo que funciona" en SBCC están en constante evolución. ¿Hay nuevos entendimientos sobre 'cómo ocurre el cambio' que están dando forma efectiva a nuestro trabajo? ¿Qué nuevas metodologías se pueden utilizar para comprender y cuantificar el impacto social? ¿Cómo podemos asegurarnos de que estamos continuamente aprendiendo y adaptando nuestras prácticas basadas en la evidencia?

Estas tendencias destacan la necesidad de un fuerte código de ética para el campo SBCC. ¿Qué ética nos guía? ¿Cómo nos desafían estos criterios éticos y cómo están evolucionando en una era digital? ¿Cómo podemos asegurarnos de una rendición de cuentas responsable entre nosotros y con las comunidades con las que trabajamos? ¿Cómo se relaciona nuestro

trabajo con culturas y prácticas tradicionales? ¿Qué esfuerzos están en marcha para desarrollar un código de ética compartido para nuestro campo de SBCC?

Algunos ejemplos de tópicos bajo este tema incluyen:

- Cómo se están utilizando las nuevas tecnologías, innovaciones y herramientas digitales para SBCC, cómo complementan los enfoques existentes de SBCC y las dificultades y desafíos que se enfrentan al usarlos.
- Medición del impacto de las nuevas tecnologías: ¿cómo ayudan estas innovaciones a dar forma a la participación, los procesos, comportamientos y normas políticas y sociales? ¿Qué evidencia existe para optimizar el uso de nuevas tecnologías para SBCC? ¿Cómo utilizamos nuevas metodologías para comprender y cuantificar el impacto? ¿Cuál es el impacto de los problemas de privacidad y seguridad de las y los usuarixs en la investigación y el aprendizaje?
- El impacto de nuevas teorías y metodologías SBCC en la programación y los esfuerzos para adaptar las prácticas basadas en nuevos aprendizajes y evidencia;
- Discusión de la ética de SBCC sobre temas que incluyen la rendición de cuentas entre nosotrxs mismxs y las comunidades con las que trabajamos, el uso de perfiles de audiencia y la seguridad de los datos y las perspectivas para desarrollar un código de ética de SBCC.

Además de la relevancia temática, el Subcomité de Programa priorizará las propuestas que respondan con los siguientes criterios:

1. Potencial para compartir ideas novedosas basadas en estudios formativos o evaluaciones que puedan fortalecer la práctica de SBCC.
2. Potencial para llamar la atención sobre cuestiones éticas dentro del sector SBCC.

Tema 3: "Conectando los puntos"

Para reflexionar sobre la fortaleza y la diversidad de la comunidad SBCC, este tema explorará maneras de aumentar aún más la colaboración, compartir habilidades y desarrollar capacidades, así como fomentar la acción colectiva dentro del campo en diferentes sectores, regiones geográficas, disciplinas, socixs y partes interesadas (donantes, gobierno, academia, profesionales, sector privado, redes, etc.) y generaciones (adultxs y jóvenes).

Por ejemplo, el sector privado está invirtiendo miles de millones de dólares en el sector de desarrollo, pero no siempre en concordancia con otros grupos y partes interesadas. La academia está desarrollando algunas investigaciones de las más nuevas e innovadoras, tanto en términos de métodos utilizados como de datos que se ha descubierto que ayudan a comprender mejor e informar la programación, pero no siempre hay colaboración en la investigación con los programas y profesionales. Grupos de incidencia en el interés público están fortaleciendo capacidades para promover medios de vida justos y equitativos, pero no siempre son conscientes de lo que está sucediendo más allá de su propio sector. Lxs profesionales de la salud pública están explorando e implementando programas para lograr cambios transformadores y ayudar a los grupos marginados a desarrollar sus propias soluciones para la salud y el bienestar, pero estxs profesionales no siempre tienen acceso a la evidencia, los métodos y las herramientas más recientes para optimizar el éxito. Y los gobiernos, fundaciones privadas y donantes están invirtiendo y desarrollando políticas y

estrategias para ayudar a guiar una mejor programación en función de lograr cambios sostenibles, pero no siempre interactúan directamente con los públicos que se benefician de esos programas.

Además, la SBCC aborda y opera en todos los niveles de los sistemas y la sociedad, y tiene como objetivo aumentar el conocimiento, cambiar actitudes, mejorar habilidades y cambiar normas sociales (cuando es apropiado) para promover el cambio social, estructural e individual. Pero la forma en que se implementa en todos los niveles de la ecología social no siempre se conceptualiza de manera sistémica. La SBCC es un proceso transformador de compromiso social, reflexión y práctica que funciona en múltiples niveles: comportamiento y prácticas individuales; acción colectiva de familias, comunidades y redes de pares; instituciones y movimientos sociales y culturales; y un entorno favorable a nivel político, legal y regulatorio. También despliega una amplia variedad de medios, desde los medios de comunicación de masas hasta la movilización social, la comunicación interpersonal, e incidencia en políticas. ¿Cómo podemos mejorar la sinergia y la coordinación?

Algunos ejemplos de tópicos bajo este tema incluyen:

- Explorar cómo diversas disciplinas en SBCC se conectan, se traslapan y/o se refuerzan entre sí y cómo esto se puede palanquear para un mayor impacto;
- Establecer alianzas y colaboración con quienes trabajan fuera del campo SBCC y las lecciones aprendidas al hacerlo;
- Crear herramientas y enfoques que fomenten la colaboración, el establecimiento de una agenda compartida y la acción colectiva;
- Construir colaboraciones entre diferentes actorxs del SBCC;
- Partir de, en vez de repetir, lo que ya se ha hecho en el campo;
- Desarrollar la capacidad de profesionales que trabajan en campos relacionados con el desarrollo;
- Involucrar a actorxs y sectores no tradicionales;
- Cerrar la brecha entre académicxs y profesionales.

Además de la relevancia temática, el Subcomité del Programa priorizará las propuestas que respondan a los siguientes criterios:

1. Grado en que la propuesta destaca las oportunidades de co-diseño entre partes interesadas (stakeholders) dentro estructuras programáticas
2. Enfoques novedosos para la investigación y evaluación formativas que se basan en la evidencia existente y la integración existente a nivel programático.

FORMATOS / TIPOS DE SESIÓN

(1) Presentaciones orales y pósters

Las propuestas aceptadas para presentaciones orales serán agrupadas por el Subcomité de Programa, según el tema, y se organizarán en sesiones de panel con un enfoque unificador, abordajes similares u otros vínculos interesantes. En cada sesión de presentación oral, 3-4 presentadorxs tendrán aproximadamente 10-12 minutos para presentar, seguido de un período de discusión con la audiencia.

Las presentaciones de póster se presentarán dentro de un espacio de exhibición en varios días y horarios designados durante la Cumbre. Estará disponible la tecnología para exhibir pósters digitales. Pronto habrá más detalles sobre la tecnología digital en el sitio web de la Cumbre.

Lxs remitentes pueden indicar su preferencia por una presentación oral o una presentación de póster (digital o no digital). Dependiendo del volumen de presentaciones, puede ser que el Subcomité de Programa no tenga capacidad cumplir con todas las preferencias. Por ejemplo, algunas propuestas no aceptadas para presentación oral podrían considerarse para presentación de póster, si se llega a un acuerdo con el/la remitente.

Las propuestas para presentaciones orales y de pósters pueden estar orientadas a la investigación, a la práctica o ambas. En el formulario de propuesta en línea, se debe indicar cómo están planteando la orientación de su propuesta en términos de investigación y/o práctica, con una justificación de esa caracterización.

Las propuestas orientadas a la práctica se revisarán según estos criterios adicionales:

1. ¿Con qué nivel de claridad están definidas las recomendaciones basadas en la experiencia del programa?
2. ¿En qué medida se explica la evidencia utilizada para informar la estrategia del programa?
3. ¿En qué medida coinciden las actividades del programa con la estrategia?
4. ¿Cuánto potencial hay para la replicación?
5. ¿En qué medida las conclusiones se sustentan en algún tipo de monitoreo y/o evaluación?

Las propuestas orientadas a la investigación se revisarán según estos criterios adicionales:

1. ¿Con qué claridad se describe el impacto directo de una estrategia en un problema o resultado específico?
2. ¿En qué medida la propuesta está fundamentada en el uso de una metodología de investigación ampliamente aceptada?
3. ¿En qué medida la pregunta de investigación se plantea de una forma que sea posible contestar?
4. ¿En qué medida la literatura o la evidencia previa proporcionan una base para la investigación?
5. ¿Qué tan riguroso y apropiado es el diseño para responder las preguntas de investigación?
6. ¿Qué tan riguroso es el análisis y en qué medida aborda la pregunta de investigación?
7. ¿En qué medida las conclusiones son consistentes con el enfoque analítico?

El formulario de envío en línea utilizará la siguiente estructura para los envíos de propuestas orales / pósters:

- Título de la presentación.
- Resumen (máximo 250 palabras)
- Autorxs y afiliación (destacar el/la autor/a para correspondencia)
- Antecedentes / objetivos (máx. 100 palabras)
- Para propuestas orientadas a la práctica: Descripción de la intervención. (máx.150 palabras)

- Para propuestas orientadas a la investigación: descripción de métodos / diseño (máx. 150 palabras)
- Resultados / lecciones aprendidas (máx. 150 palabras)
- Discusión / implicaciones para el campo (máx. 100 palabras)

(2) Presentaciones de panel preformadas

Se puede presentar un conjunto de 3-4 propuestas relacionadas como una sesión de panel preformado que refleje un problema, tema, desafío o pregunta de interés común. Las propuestas pueden o no estar relacionadas con un solo programa, pero el/la remitente (que representa colectivamente todas estas propuestas) debe presentar un argumento sólido de por qué deben considerarse conjuntamente como una sesión preformada.

NOTA: Un/a solo/a coordinador/a de panel presentará la información para todxs lxs presentadorxs / contribuyentes en el panel propuesto.

Animamos a lxs solicitantes a ser creativxs en la forma en que se estructure esta sesión, para garantizar la máxima oportunidad de participación y aprendizaje de la audiencia. Por ejemplo, lxs presentadorxs del Panel Preformado pueden proponer presentaciones seguidas de un panel de discusión, un formato de debate, un formato de "citas rápidas" con múltiples presentaciones simultáneas u otras formas creativas para involucrar a la audiencia en el intercambio de ideas y el aprendizaje. Tenga en cuenta que debido a limitaciones de espacio, sólo se puede programar un número limitado de paneles preformados en el programa, por lo que la selección para estos espacios será altamente competitiva. Una propuesta para una sesión preformada que se centre principalmente en el desarrollo de habilidades debe presentarse bajo el formato de Taller de Desarrollo de Habilidades (ver más abajo).

Las propuestas de paneles preformados pueden estar orientadas a la investigación, a la práctica o ambas. Lxs solicitantes deben indicar en el formulario en línea de presentación a qué está orientada su propuesta y explicar por qué.

Las propuestas orientadas a la práctica se revisarán según estos criterios adicionales:

1. ¿La propuesta define recomendaciones claras basadas en la experiencia del programa?
2. ¿La propuesta explica cómo se utilizó la evidencia para informar la estrategia del programa?
3. ¿Las actividades del programa coinciden con la estrategia?
4. ¿Hay potencial para la replicación?
5. ¿Hubo algún seguimiento o evaluación?

Las propuestas orientadas a la investigación se revisarán según estos criterios adicionales:

1. ¿Describe la propuesta el impacto directo de un cambio social, cambio de comportamiento, estrategia de comunicación para el desarrollo y/o de desarrollo de medios en un tema de desarrollo específico?
2. ¿La propuesta describe el uso de una metodología de investigación establecida y ampliamente aceptada?
3. ¿Se plantea la pregunta de investigación de forma que se puede contestar?
4. ¿La literatura o la evidencia previa proporcionan una base para la investigación?

5. ¿Es el diseño riguroso y apropiado para responder la pregunta de investigación?
6. ¿Es riguroso el análisis y aborda la pregunta de investigación?
7. ¿Las conclusiones son consistentes con el enfoque analítico?

El formulario de envío en línea utilizará la siguiente estructura para los envíos de propuestas de panel preformado (tenga en cuenta que los envíos en esta categoría tienen dos partes):

(Parte A) Descripción general del panel

- Título
- Lista de presentadorxs y afiliaciones
- Objetivos del panel: tema principal / tema abordado en múltiples presentaciones
- Estructura y enfoque del panel: ¿Cómo se logrará la síntesis, el intercambio, el aprendizaje y la participación a través de la estructura de la sesión?
- Implicaciones / importancia del panel: ¿Cómo fomentará el avance del campo de SBCC el panel?

(Parte B) Contribuciones individuales del panel

- Título
- Autor(x)s y afiliación (es)
- Antecedentes / objetivos relacionados con el tema del panel
- Enfoques / métodos
- Resultados
- Conclusión / contribuciones al tema del panel

(3) Talleres de Desarrollo de Habilidades

Los talleres de desarrollo de habilidades brindarán a lxs participantes la oportunidad de desarrollar nuevas habilidades y fortalecerlas en una variedad de áreas de SBCC, que incluyen, entre otras, investigación, canales de comunicación, incidencia, planificación de programas, diseño de programas, implementación, monitoreo y evaluación de programas, teorías y enfoques. Duración del taller: dos horas.

Animamos a lxs postulantes a pensar de manera creativa sobre los formatos de talleres de tal manera que estén estructurados para garantizar la máxima oportunidad de participación, interactividad y aprendizaje de la audiencia. En lugar de sólo enfoques didácticos, pueden proponer una variedad de enfoques y metodologías: práctica, aprendizaje experimental, aprender haciendo, trabajo en grupo y otros.

El formulario de presentación en línea utilizará la siguiente estructura para la presentación de propuestas de talleres de desarrollo de habilidades:

- Título de la sesión de desarrollo de habilidades
- Autorxs y afiliación (destacar el/la autor/a para correspondencia)
- Objetivos de aprendizaje para los participantes.
- Descripción del enfoque y métodos de la actividad
- Discusión / implicaciones para el campo

(4) Exhibición multimedia (Multimedia Showcase)

Las exhibiciones multimedia proporcionarán un foro que incluye escuchar, ver e/o interactuar con productos o materiales multimedia utilizados en los programas de SBCC, incluido el entretenimiento educativo. Los medios pueden incluir películas, televisión, videos en redes sociales, plataformas móviles, música, radio, animación, cómics, transmedia, realidad virtual, sitios web interactivos u otros formatos. También se considerará la actuación en vivo o el teatro.

Las presentaciones para las exhibiciones multimedia deben ejemplificar la diversidad, el poder y el impacto de la SBCC. Las propuestas que no se centren principalmente en un producto multimedia en sí (su diseño, contenido o uso en un programa) deben enviarse bajo el formato de Presentación Oral.

El Subcomité de Programa asignará cada propuesta a una sesión de panel específica, de 90 minutos, centrada en multimedia, basada en temas y áreas de contenido por determinar. Durante estas sesiones, cada presentador/a tendrá aproximadamente 15 minutos para presentar, evaluar y contextualizar brevemente el producto en una breve presentación. Dentro de ese plazo de 15 minutos, el/la presentador/a podrá exhibir hasta siete minutos de su producto multimedia durante el panel. Si hay algún producto multimedia que tenga más de siete minutos de duración, recomendamos preparar/editar una versión más corta, que se pueda usar durante la sesión.

Además de estas sesiones de panel, a un número limitado de productos multimedia audiovisuales de más de 7 minutos, se les puede ofrecer una proyección ampliada en una sala multimedia asignada. El tiempo de proyección no puede exceder los 120 minutos, que incluirían uno o dos minutos para que el/la presentador/a introduzca la película antes de la proyección y hasta 15 minutos para la discusión posterior a la proyección. Durante el proceso de envío en línea, lxs remitentes tendrán la opción de indicar si su resumen debe ser considerado para una sesión de panel de presentación multimedia, una proyección ampliada o ambas.

La propuesta debe incluir un enlace digital al producto multimedia a exhibir. Todas las presentaciones deben ser dobladas al inglés o subtituladas si el audio está en un idioma que no sea inglés.

El formulario de envío en línea utilizará la siguiente estructura para el envío de propuestas de EXHIBICIÓN MULTIMEDIA (MULTIMEDIA SHOWCASE):

- Nombre del producto multimedia.
- Nombre de la presentación (si es diferente del producto multimedia)
- Autorxs y afiliación (destacar el/la autora para correspondencia)
- Duración de la presentación (si aplica)
- Antecedentes / objetivos
- Descripción de multimedia, su contenido, y su uso.
- Resultados / lecciones aprendidas
- Discusión / implicaciones para el campo
- Enlace a una versión en línea del producto
- Marque la casilla para enviarla a A) Sesión del panel, B) Proyección extendida o C) Ambas

(5) Charla de Comunicación tipo TED (Comm Talks)

Estructurado como una charla TED, Comm Talks proporcionará una plataforma para que, en máximo 10 minutos, un/a orador/a muestre ideas bien estructuradas o comparta experiencias personales o ideas. El tema debe ser algo nuevo o sorprendente, un desafío al status quo o un nuevo argumento convincente para una idea bien establecida y aceptada. Las charlas de comunicación deben presentarse como una narrativa, en lugar de en un formato de entrega formal o académico. Las personas seleccionadas para dar una charla de comunicación deberán completar al menos una sesión de ensayo (a través de Skype o en persona) con un/a representante del comité de selección antes del evento. Las charlas seleccionadas se grabarán y publicarán en el sitio web del evento y en otras plataformas, para que otrxs puedan participar virtualmente en la sesión.

El formulario de envío en línea utilizará la siguiente estructura para las propuestas de Comm Talks:

- Título de la presentación
- Autor/a y afiliación
- Antecedentes / objetivos de la charla
- Descripción de la gran idea / experiencia / innovación y su importancia para el campo de la SBCC
- Estructura de la charla
- Discusión / implicaciones para el campo de la SBCC
- Solicitud de apoyo adicional o tutoría (si lo desea)

(6) Sesiones de "Cielo Azul" (Blue Sky)

Las sesiones de "Cielo Azul" tienen como objetivo proporcionar un foro abierto para la discusión colectiva "fuera de la caja" sobre un tema o tema que está surgiendo, tiene implicaciones potencialmente importantes para la investigación y/o práctica en el campo de SBCC, pero para el cual puede ser que la evidencia aún no sea disponible. También pueden ser discusiones conceptuales.

Similar a un Panel Preformado, estas sesiones de "Cielo Azul" reunirán a 4-5 personas que han estado pensando, luchando y tratando de desarrollar enfoques para el tema o problema. A diferencia de un Panel Preformado, cada orador/a proporcionará una breve y provocativa declaración de 2-3 minutos sobre su pensamiento y preguntas sin respuesta relacionadas con el tema o problema. Luego se facilitará una discusión y debate sobre estas ideas y preguntas entre ellxs y con la audiencia. No se compartirán presentaciones de diapositivas o materiales, solo ideas y preguntas expresadas oralmente.

NOTA: En la propuesta para una sesión de "Cielo Azul", un/a solo/a coordinador/a de sesión debe presentar la información para todxs lxs presentadorxs.

Los temas deben abordar asuntos conceptuales, políticos, prácticos o de investigación que superan los límites de lo que se conoce actualmente. Una sesión de "Cielo Azul" debe tener como objetivo promover un avance en el pensamiento que podría conducir a nuevas direcciones para la práctica de diseño de programas, políticas, para la teorización o para la investigación. Esto puede incluir nuevas formas de pensar sobre retos conceptuales, metodológicos o prácticos que hasta ahora no están resueltos; conceptos o perspectivas novedosas que ponen un tema bajo una nueva luz o simplemente llaman la atención sobre algo curioso que tiene el potencial de revolucionar o redefinir algún aspecto de SBCC.

Las y los participantes interesadxs en proponer una sesión de "Cielo Azul" deben pensar fuera de su propio círculo de conocidxs para identificar a 4-5 personas en la comunidad SBCC que

probablemente tengan cosas interesantes que decir sobre un tema, para explorar con cada participante cómo podría abordar el tema y confirmar su disposición a participar antes de escribir y enviar la propuesta. Lxs remitentes deben considerar el valor de invitar a un grupo de personas con intereses compartidos que aún no son colaboradorxs. El formulario de envío en línea utilizará la siguiente estructura para los envíos de propuestas de "Cielo Azul":

- Título de la sesión
- Resumen (máximo 250 palabras)
- Tema de la conferencia abordado
- Lxs presentadorxs y sus afiliaciones (resaltar el/la presentador/a para correspondencia)
- Descripción del tema o problema emergente / novedoso
- Descripción de cómo lxs presentadorxs representan diferentes perspectivas sobre el tema que les desafiarán entre ellxs y desafiarán a la audiencia
- Importancia del tema / tema para el campo de SBCC