



La force dans la diversité

Marrakech, Maroc

30 mars–3 avril

Sommet CCSC 2020

APPEL À PROPOSITIONS

Les organisateurs du Sommet CCSC souhaitent lancer un appel à propositions pour des présentations innovantes et des sessions portant sur les trois thèmes distincts mais interdépendants de l'évènement :

1. **Catalyser le changement transformationnel** autour de certains des défis les plus pressants au plan mondial, notamment la pauvreté, l'égalité des sexes, la protection de la planète et faire en sorte que tous puissent jouir de la santé, de la paix et de la prospérité.
2. **Aller de l'avant** pour tirer des leçons des programmes et de la recherche qui révèlent les nouveaux défis, les innovations et les méthodologies qui permettent de faire progresser le domaine.
3. **Faire le lien** entre les divers partenaires, à travers les différents secteurs du développement et disciplines, en vue de créer une action collective et un impact à différents niveaux, tant au niveau des individus qu'au niveau des sociétés.

Les jeunes, de 18 à 29 ans, représentent l'avenir de notre domaine et du monde et sont particulièrement encouragés à soumettre des propositions.

Outre les thèmes, le Comité d'organisation a identifié six formats de sessions que les soumissionnaires peuvent prendre en considération dans la préparation de leurs propositions : **une présentation orale ou par affiche, un panel préformé, une exposition multimédia, un atelier de renforcement des capacités, un CommTalk, et une session BlueSky.**

Dans le cadre de chacun de ces formats, les soumissionnaires sont encouragés à réfléchir de manière créative à la façon dont leurs propositions peuvent amener au mieux les participants au Sommet à

réfléchir de manière critique, à partager leurs connaissances et leurs expériences, à apprendre les uns des autres et à façonner l'avenir de la CCSC. Ces formats ainsi que certaines variantes innovantes sont décrits plus en détail dans la troisième partie du présent Appel à propositions.

Nous acceptons les propositions d'ONG, d'agences gouvernementales, du secteur privé, de chercheurs, d'étudiants, de praticiens, de gestionnaires de programmes, d'artistes, d'écrivains et de producteurs, du secteur non lucratif et d'entreprises sociales - en d'autres termes, de toute personne intéressée par la CCSC.

N'hésitez pas à soumettre autant de propositions que vous le souhaitez, mais sachez que dans l'intérêt d'une représentation et d'une participation les plus larges possibles au Sommet, le Sous-comité Programmes retiendra au maximum 2 propositions d'une personne à titre d'auteur principal ou d'organisateur de session.

Le DÉLAI de soumission des propositions est fixé au 10 novembre. Vous trouverez le formulaire de soumission en ligne [ici](#).

Orientation générale pour les soumissions de propositions : Les propositions seront soumises en ligne et pourront être rédigées en anglais, en français ou en espagnol. Veuillez noter que des webinaires seront disponibles dans les trois langues pour permettre aux soumissionnaires de préparer leurs propositions. Vous pourrez retrouver bientôt des informations relatives à ces webinaires sur le site web du Sommet.

Dans la sélection des propositions pour le programme du Sommet, le Sous-comité Programmes prendra en compte les critères généraux suivants :

1. *L'alignement sur les thèmes de la conférence (voir ci-dessous)*
2. *La pertinence par rapport aux programmes de CCSC et l'importance pour le domaine*
3. *La clarté du contenu*
4. *Le bien-fondé des conclusions ou des perspectives offertes*
5. *La capacité de la proposition à produire de nouvelles idées, de nouvelles perspectives et/ou de nouveaux partenariats pour le domaine de la CCSC*
6. *Le potentiel de partage d'expériences/de connaissances avec le public, de renforcement des capacités, de discussion/débat*
7. *L'adéquation du format retenu pour le contenu proposé*
8. *Le niveau de facilitation requis pour permettre à la proposition d'être acceptée.*

LES THÈMES DU SOMMET

Chaque proposition devra porter sur un des principaux thèmes du Sommet, tel que décrits ci-dessous. Les soumissionnaires devront identifier le thème approprié sur le formulaire de soumission en ligne.

Thème 1 : “Catalyser le changement transformationnel”

Les propositions soumises dans le cadre de ce thème examineront les données probantes les plus récentes ainsi que les innovations du domaine de la CCSC, s’inspireront de nos diverses méthodologies, encourageront le débat sur la voie à suivre et mettront en lumière les succès et les défis. Elles explorent l’énorme potentiel de nos forces collectives et la diversité de notre domaine – à travers les différentes disciplines, les priorités en matière de développement et les géographies diverses - afin de prendre en compte toute la palette des objectifs de développement durable (ODD), notamment, mais sans s’y limiter, les mesures prises relatives à la protection du climat, la discrimination et la violence basée sur le genre, la santé et le bien-être, la réduction de la pauvreté, la consommation durable, la réduction des inégalités et l’accès à la justice. L’un des principaux objectifs du Sommet est d’aider à accélérer l’action en vue de réaliser l’ensemble des ODD.

Les propositions faites dans le cadre de ce thème peuvent également s’inspirer d’un large éventail de disciplines, notamment la communication, la psychologie, l’anthropologie, la sociologie, le développement des médias, les neurosciences, l’économie comportementale, la conception centrée sur l’humain, la science du marché, l’engagement communautaire, les médias participatifs, le marketing social et le plaidoyer. Dans la préparation de leurs propositions, les soumissionnaires devront mettre l’accent sur la réflexion conceptuelle, les cadres et les modèles qui sous-tendent les décisions relatives à la conception des programmes et/ou la recherche, les mesures prises pour assurer la qualité et la rigueur des approches utilisées ainsi que le fondement sur les preuves et l’innovation dans le travail.

D’autres sujets relevant de ce thème portent sur les points suivants :

- Les éléments catalyseurs – et les obstacles – sous-jacents du changement ;
- Les leçons apprises permettant de repousser les frontières et d’étendre l’efficacité des approches de CCSC ;
- Les liens entre la CCSC, les déterminants structurels, les solutions et les résultats ;
- La manière dont la CCSC appuie les mouvements sociaux et les initiatives de justice sociale.
- Encourager de nouvelles voies du changement et renforcer le dialogue participatif autour du changement transformationnel, en particulier chez les jeunes.

Outre la pertinence thématique, le Sous-comité Programmes accordera la priorité aux propositions répondant aux critères suivants :

1. Dans quelle mesure les données probantes sont utilisées efficacement pour étayer les arguments, tirer des conclusions et faire des recommandations ;
2. Le potentiel d’étendre et/ou de faire progresser la réflexion sur la pratique de la CCSC ainsi que les approches, les théories, la recherche, l’équité, la durabilité et l’engagement dans ce domaine ;

Thème 2 : “Aller de l’avant”

Dans une ère de plus en plus interconnectée, la façon dont les gens communiquent les uns avec les autres, accèdent aux informations et « voient » le monde, évolue rapidement. Les habitudes de communication se transforment avec l'accès accru aux technologies mobiles, aux médias sociaux et à la messagerie privée. Les technologies telles que l'intelligence artificielle, la réalité augmentée et virtuelle et l'assistance vocale offrent de nouvelles façons de comprendre les différents publics et de développer un contenu personnalisé et immersif. Avec ces transformations, quels sont les nouvelles opportunités et les nouveaux défis qui émergent pour la CCSC ? Comment notre capacité à comprendre, à engager le dialogue avec les gens et à faciliter le changement est-elle affectée ? Comment la participation sociale et les processus démocratiques sont-ils affectés ? Et qu'est-ce que cela signifie pour les 40% environ de la population mondiale qui ne sont pas connectés à l'internet ? Comment nous assurons-nous que nous ne « laissons personne à la traîne », en particulier les communautés marginalisées et vulnérables ?

Avec la numérisation accrue et la facilité d'échange des informations, les fausses informations peuvent se propager rapidement, mettant à mal les processus démocratiques, causant des préjudices aux individus et aux communautés et sapant le discours étayé par des faits concernant des questions sociales et de développement essentielles. Comment la CCSC peut-elle renforcer les capacités des personnes à accéder à des informations exactes et renforcer les capacités de culture informationnelle nécessaires pour naviguer dans les environnements complexes de la communication d'aujourd'hui et pour identifier et réfuter les fausses informations ? À quels défis sommes-nous confrontés dans notre tentative d'établir la confiance et comment relevons-nous ces défis ? À côté de ces mutations, la réflexion sur « ce qui marche » en CCSC évolue constamment. Existe-il de nouvelles perspectives sur « la façon dont le changement survient », qui façonnent efficacement notre travail ? Quelles sont les nouvelles méthodologies qui peuvent être utilisées pour comprendre et quantifier l'impact social ? Comment nous assurer que nous apprenons constamment et que nous adaptons nos pratiques sur la base de preuves ?

Ces tendances ne font que souligner la nécessité d'un solide code d'éthique pour le domaine de la CCSC. Quelle est l'éthique qui nous guide ? Comment cette éthique est-elle remise en question et comment évolue-t-elle à l'ère du numérique ? Comment s'assurer que nous sommes effectivement responsables les uns envers les autres et envers les communautés avec lesquelles nous travaillons ? Quelles relations entretenons-nous dans notre travail avec les cultures et les pratiques traditionnelles ? Quels sont les efforts en cours pour mettre en place un code d'éthique partagé pour notre domaine ?

D'autres sujets relevant de ce thème portent notamment sur :

- La manière dont les nouvelles technologies, les innovations et les outils numériques sont utilisés pour la CCSC, la manière dont ces outils complètent les approches existantes de la CCSC, et les écueils et les défis que présente leur utilisation. La mesure de l'impact des nouvelles technologies : comment ces innovations peuvent permettre d'influencer la participation, les processus politiques et sociaux, les comportements et les normes ; quels sont les faits probants qui permettent d'optimiser l'utilisation des nouvelles technologies pour la CCSC ; comment utiliser les nouvelles méthodologies pour comprendre et intensifier l'impact ? Quel est l'impact des questions liées au respect de la vie privée des utilisateurs sur

la recherche et l'apprentissage ?

- L'impact des derniers développements de la théorie et de la méthodologie de la CCSC sur la programmation et les efforts pour adapter les pratiques sur la base des nouveaux enseignements et des nouveaux faits probants.
- La discussion de l'éthique de la CCSC sur des sujets comme la responsabilisation vis-à-vis de nous-mêmes et des communautés avec lesquelles nous travaillons, les profils du public et la sécurité des données ainsi que les perspectives de développement d'un code éthique de la CCSC.

Outre la pertinence thématique, le Sous-comité Programmes accordera la priorité aux propositions répondant aux critères suivants :

1. Le potentiel de partage de nouvelles perspectives à partir d'études formatives ou d'évaluations susceptibles de renforcer la pratique de la CCSC.
2. La capacité d'attirer l'attention sur des questions éthiques dans le secteur de la CCSC.

Thème 3 : “Faire le lien”

En réfléchissant à la force et la diversité de la communauté de la CCSC, ce thème étudiera les moyens de développer davantage la collaboration, le partage des compétences, le renforcement des capacités et l'action collective dans ce domaine, entre différents secteurs, lieux géographiques, disciplines et groupes de parties prenantes (donateurs, gouvernements, chercheurs, praticiens, secteur privé, réseaux, etc.) et à travers les générations (adultes et jeunes).

Par exemple, le secteur privé investit des milliards dans le secteur du développement, mais pas toujours de concert avec les autres groupes de parties prenantes. Les chercheurs effectuent certaines des recherches les plus récentes et les plus innovantes tant en termes de méthodes utilisées que de données mises à jour pour mieux comprendre et éclairer la programmation, mais ils ne collaborent pas toujours dans le domaine de la recherche avec les programmes et les praticiens. Les groupements d'intérêt public et de plaidoyer renforcent les capacités en vue de promouvoir des moyens de subsistance justes et équitables, mais ils ne sont pas toujours informés de ce qui se passe en dehors de leur propre secteur. Les praticiens de la santé publique étudient et mettent en œuvre des programmes pour opérer un changement transformationnel et aider les groupes marginalisés à mettre au point leurs propres solutions dans le domaine de la santé et du bien-être, mais ces praticiens n'ont pas toujours accès aux données probantes ainsi qu'aux méthodes et aux outils permettant d'optimiser le succès. Quant aux gouvernements, aux fondations privées et aux donateurs, ils investissent dans l'élaboration de politiques et de stratégies pour permettre de mieux orienter les programmes en vue d'obtenir un changement durable, mais ils ne collaborent pas directement avec les publics bénéficiaires de ces programmes. En outre, la CCSC s'adresse à toutes les couches des systèmes et de la société et vise à accroître les connaissances, à modifier les attitudes, à renforcer les compétences et à faire évoluer les normes sociétales (le cas échéant) pour promouvoir le changement social, structurel et individuel. Mais la façon dont elle se déploie à travers les différents niveaux de l'écologie sociale n'est pas toujours conceptualisée de manière systématique. La CCSC est un processus transformationnel de l'engagement social, de la réflexion et de la pratique, qui intervient à différents niveaux : au niveau du comportement et des pratiques individuel(les), de l'action collective menée par les familles,

les communautés et les réseaux de pairs, des institutions sociales et culturelles et du cadre politique juridique et réglementaire favorable. La CCSC déploie aussi une grande variété de médias – depuis les mass-médias jusqu’à la mobilisation sociale, en passant par la communication interpersonnelle, le plaidoyer et le changement de politique. Comment pouvons-nous améliorer la synthèse et la coordination ?

D’autres sujets relevant de ce thème portent notamment sur :

- L’analyse de la manière dont différentes disciplines s’intègrent, se recoupent et/ou se renforcent les unes les autres dans le cadre de la CCSC, et comment en tirer profit pour un plus grand impact.
- L’établissement de partenariats et d’une collaboration avec les acteurs extérieurs au domaine de la CCSC et les leçons apprises dans le cadre de ce processus.
- La création d’outils et d’approches qui favorisent la collaboration, l’établissement d’un agenda commun et l’action collective.
- L’établissement de partenariats au sein des parties prenantes de la CCSC.
- S’inspirer de ce qui a déjà été fait dans le domaine, sans toutefois se répéter.
- Renforcer les capacités des praticiens qui travaillent dans des domaines liés au développement.
- Prendre attache avec les acteurs/secteurs non traditionnels.
- Faire le lien entre les chercheurs et les praticiens.

Outre la pertinence thématique, le Sous-comité Programmes accordera la priorité aux propositions répondant aux critères suivants :

1. La mesure dans laquelle la proposition met en lumière des opportunités de conception conjointe entre les parties prenantes au sein des structures programmatiques.
2. Les approches nouvelles en matière de recherche informative et évaluation qui s’appuient sur des données existantes et l’intégration de programmes existants.

FORMATS/TYPES DE SESSION

Outre les thèmes de ce Sommet, les propositions devront être soumises pour examen dans le cadre d’un format de session spécifique.

(1) Présentation orale et présentation par affiche

Les propositions acceptées pour une Présentation orale seront regroupées par le Sous-comité Programmes, en fonction du thème, et organisées en sessions de panel autour d’un axe de base ou unifié, d’approches similaires ou d’autres liens intéressants. Dans chaque session de présentation orale, trois à quatre présentateurs disposeront d’environ 10 à 12 minutes pour proposer leur présentation, suivie d’un temps de discussion avec le public.

Des affiches seront présentées dans le cadre d’un espace d’exposition à différents jours et moments prévus à cet effet au cours du Sommet. La technologie sera disponible pour la présentation d’affiches numériques. Vous trouverez bientôt plus de détails concernant la technologie numérique

sur le site web du Sommet.

Les soumissionnaires peuvent indiquer leur préférence pour une présentation orale ou une présentation par affiche (numérique ou non numérique). En fonction du volume de soumissions, il est possible que le Sous-comité Programmes ne puisse honorer toutes les préférences ; une présentation par affiche pourrait être envisagée avec l'accord du soumissionnaire, pour certaines propositions qui n'auraient pas été retenues pour une présentation orale.

Les propositions pour des présentations orales et des présentations par affiche peuvent être axées sur la recherche ou sur la pratique, ou les deux. Les auteurs devront indiquer dans la soumission en ligne comment ils envisagent l'orientation recherche ou l'orientation pratique de leur proposition et justifier cette caractérisation.

Les propositions axées sur la pratique seront examinées sur la base des critères additionnels suivants :

1. Est-ce que la proposition définit des recommandations claires basées sur l'expérience du programme ?
2. Est-ce que la proposition explique comment les données probantes ont été utilisées pour éclairer la stratégie du programme ?
3. Est-ce que les activités du programme correspondent à la stratégie ?
4. Y a-t-il possibilité de répliation ?
5. Un suivi ou évaluation est-il prévu ?

Les propositions axées sur la recherche seront examinées sur la base des critères additionnels suivants :

1. Est-ce que la proposition décrit l'impact direct d'un changement social, d'un changement de comportement, d'une stratégie de communication pour le développement et/ou de développement des médias sur un sujet de développement précis ?
2. Est-ce que la proposition décrit l'utilisation d'une méthodologie de recherche bien établie et largement acceptée ?
3. Est-ce que la question de recherche est énoncée d'une façon qui appelle une réponse ?
4. Est-ce que la littérature ou des faits probants antérieurs fournissent une base pour la recherche ?
5. Est-ce que la conception est suffisamment rigoureuse et appropriée pour répondre à la question de recherche ?
6. L'analyse est-elle rigoureuse et prend-elle en compte la question de recherche ?
7. Les conclusions sont-elles en cohérence avec l'approche analytique ?

Le formulaire de soumission en ligne utilisera la structure suivante pour les soumissions de **propositions orales/par affiche** :

Titre de la présentation

Les auteurs et leurs affiliations (préciser le nom de l'auteur à qui une correspondance devra être adressée)

Contexte/objectifs

Pour les propositions axées sur la pratique : Description de l'intervention
Pour les propositions axées sur la recherche : Description des méthodes/de la conception
Résultats/leçons apprises
Discussion/implications pour le domaine

(2) Présentation de panels préformés

Un groupe de 3 à 4 propositions apparentées pourront être soumises ensemble dans le cadre d'une session de panel préformé portant sur une question, un sujet, un défi ou une question d'intérêt semblables. Les propositions apparentées peuvent être liées ou non à un programme unique mais le soumissionnaire (représentant l'ensemble des propositions associées) devra présenter des arguments solides justifiant la raison pour laquelle les propositions devraient être envisagées dans le cadre d'une session préformée.

REMARQUE : Un seul coordinateur de panel devra soumettre les informations au nom de l'ensemble des présentateurs/contributions dans le cadre du panel projeté.

Les soumissionnaires sont encouragés à faire preuve de créativité quant à la structure de la session préformée afin de développer le maximum d'opportunité d'engagement et d'apprentissage du public. Par exemple, les soumissionnaires pour un panel préformé peuvent proposer des présentations suivies de discussions en table-ronde, un format de débat, un format dit de « speed dating » proposant de multiples présentations simultanées ou d'autres modes créatifs permettant d'engager le public dans des échanges d'idées et d'apprentissage. Il convient de noter que du fait de problèmes d'espace, seul un nombre limité de panels préformés pourra être organisé ; la sélection sera donc hautement compétitive pour ces créneaux. La soumission d'une proposition pour une session préformée principalement axée sur le renforcement des capacités devra s'inscrire dans le cadre du format de l'Atelier de renforcement des capacités (voir ci-dessous).

Les propositions destinées à des panels préformés peuvent être axées sur la recherche, axées sur la pratique ou les deux. Les soumissionnaires devront indiquer, au moment de la soumission, la manière dont ils envisagent l'orientation recherche ou l'orientation pratique de leur panel et justifier cette caractérisation.

Les propositions axées sur la pratique seront examinées sur la base des critères additionnels suivants :

1. Est-ce que la proposition définit des recommandations claires basées sur l'expérience du programme ?
2. Est-ce que la proposition explique comment les données probantes ont été utilisées pour éclairer la stratégie du programme ?
3. Est-ce que les activités du programme correspondent à la stratégie ?
4. Y a-t-il possibilité de répliquer ?
5. Un suivi ou évaluation est-il prévu ?

Les propositions axées sur la recherche seront examinées sur la base des critères additionnels suivants :

1. Est-ce que la proposition décrit l'impact direct d'un changement social, d'un changement de comportement, d'une stratégie de communication pour le développement et/ou de développement des médias sur un sujet de développement précis ?
2. Est-ce que la proposition décrit l'utilisation d'une méthodologie de recherche bien établie et largement acceptée ?
3. Est-ce que la question de recherche est énoncée d'une façon qui appelle une réponse ?
4. Est-ce que la littérature ou des faits probants antérieurs fournissent une base pour la recherche ?
5. Est-ce que la conception est suffisamment rigoureuse et appropriée pour répondre à la question de recherche ?
6. L'analyse est-elle rigoureuse et prend-elle en compte la question de recherche ?
7. Les conclusions sont-elles en cohérence avec l'approche analytique ?

Le formulaire de soumission en ligne utilisera la structure suivante pour **les soumissions de propositions de panels préformés** (veuillez noter que les soumissions dans cette catégorie sont constituées de deux parties) :

(Partie A) Vue d'ensemble du panel

Titre

Liste des présentateurs et leurs affiliations

Objectifs du panel : question/thème central(e) traité(e) par les différents présentateurs

Structure et approche du panel : comment la synthèse, l'échange, l'apprentissage et l'engagement seront-ils assurés dans le cadre de la structure de la session ?

Implications/importance du panel : comment le panel fera-t-il progresser le domaine, de façon générale ?

(Partie B) Contributions individuelles du panel

Titre

Auteur(s) et affiliation(s)

Contexte/objectifs liés au thème du panel

Approches/méthodes

Résultats

Conclusion/contributions au thème du panel

(3) Ateliers de renforcement des capacités

Les ateliers de renforcement des capacités donneront aux participants l'occasion de développer des compétences nouvelles et de renforcer les compétences existantes dans différents domaines de CCSC, notamment, mais sans s'y limiter, la recherche, les canaux de communication, le plaidoyer, la planification de programmes, la conception de programmes, la mise en œuvre de programmes, le

suivi et évaluation, les théories et les approches. Durée de l'atelier : deux heures.

Les soumissionnaires sont encouragés à faire preuve de créativité par rapport au format de l'atelier structuré en vue d'assurer le maximum d'opportunité d'engagement, d'interactivité et d'apprentissage du public. Plutôt que des approches d'apprentissage uniquement didactiques, les soumissionnaires devraient proposer dans cette catégorie toutes sortes d'approches d'apprentissage innovantes : la pratique concrète, l'apprentissage axé sur l'expérience, l'apprentissage par la pratique, le travail de groupe, etc.

Le formulaire de soumission en ligne utilisera la structure suivante pour **les soumissions de propositions d'atelier de renforcement des compétences** :

Titre de la session de renforcement des compétences
Les auteurs et leurs affiliations (préciser le nom de l'auteur à qui une correspondance devra être adressée)
Objectifs d'apprentissage pour les participants
Description de l'approche et des méthodes de l'activité de renforcement des capacités
Discussion/implications pour le domaine

(4) L'exposition multimédia

Les expositions multimédia fourniront un espace présentant des produits multimédia pour l'écoute, la visualisation et/ou l'interaction ou des supports utilisés dans les programmes de CCSC, notamment pour l'éducation par le divertissement. Au titre des médias pourraient figurer des films, la télévision, des vidéos de médias sociaux, des plateformes mobiles, la musique, la radio, l'animation, les dessins animés, des transmédias, la réalité virtuelle, des sites web interactifs ou d'autres formats encore. L'on peut également envisager des représentations ou du théâtre en direct. Les soumissions pour les expositions multimédia devront illustrer la diversité, le pouvoir et l'impact de la CCSC. La soumission de résumés non principalement axés sur un produit multimédia même (sa conception, son contenu ou son utilisation dans le cadre d'un programme) devra se faire dans le cadre de la présentation orale.

Chaque proposition multimédia sera assignée par le Sous-comité Programmes à une session spécifique de 90 minutes de panel axée sur les multimédias, sur la base de sujets/contenus (à déterminer). Au cours de ces sessions, chaque présentateur bénéficiera d'environ 15 minutes pour introduire, présenter, projeter et présenter brièvement le contexte du produit dans le cadre d'une brève présentation. Dans ce laps de temps de 15 minutes, le présentateur **aura jusqu'à 7 minutes pour présenter son produit multimédia** pendant la discussion du panel. Si la présentation de certains produits multimédia dure plus de 7 minutes, nous recommandons fortement que le présentateur prépare/propose une version plus brève du produit qui pourra être utilisée pour une projection au cours de la discussion du panel.

En plus des sessions de panels d'exposition multimédia, un nombre limité de produits multimédia audio/visuels, dont la présentation dépasse 7 minutes, pourront bénéficier d'une **projection prolongée** dans une salle multimédia prévue à cet effet. La durée de la projection prolongée ne devra pas dépasser 120 minutes. Ce temps comprendra 1 à 2 minutes d'introduction du film par le présentateur avant sa projection et jusqu'à 15 minutes de discussion après la projection. Les soumissionnaires auront la possibilité d'indiquer, lors du processus de soumission en ligne, si leur résumé doit être prévu pour une session d'exposition multimédia, une projection prolongée ou les deux.

La proposition devra inclure un lien numérique vers le produit médiatique présenté. Toutes les soumissions devront être doublées ou sous-titrées si l'audio est présenté dans une langue autre que l'anglais.

Le formulaire de soumission en ligne utilisera la structure suivante pour **les soumissions de propositions d'exposition MULTIMÉDIA** :

Nom du produit multimédia
Nom de la présentation (s'il est différent du nom du produit multimédia)
Les auteurs et leurs affiliations (préciser le nom de l'auteur à qui une correspondance devra être adressée)
Durée de la soumission (le cas échéant)
Contexte/objectifs
Description du produit multimédia et son contenu
Résultats/leçons apprises
Discussion/implications pour le domaine
Liens vers une version en ligne du produit
Cocher la case correspondant à la soumission à A) la session de panel, B) la projection prolongée ou C) les 2

(5) CommTalk

À l'instar d'un [TEDTalk](#), les « CommTalks » fourniront une plateforme permettant à chaque conférencier de présenter des idées bien conçues ou de partager des expériences ou des perspectives personnelles en 10 minutes ou moins. Le sujet devrait être un élément nouveau ou surprenant, un défi par rapport au statu quo ou un nouvel argument convaincant pour une idée bien établie et acceptée. Les « CommTalks » devront être présentés sous forme de narration, plutôt que dans un format formel ou scolaire.

Les personnes retenues pour présenter un « CommTalk » devront effectuer au moins une séance de répétition (via Skype ou en personne) avec un représentant du comité de sélection avant l'évènement. Les « CommTalks » retenus seront enregistrés et présentés sur le site web de l'évènement et d'autres plateformes afin que d'autres personnes puissent participer virtuellement à la session.

Le format de soumission en ligne utilise la structure suivante pour **les soumissions de résumés de « CommTalks »** :

Titre de la présentation

Les auteurs et leurs affiliations (mettre en exergue le conférencier)

Contexte/objectifs du « commtalk »

Description de l'idée générale/l'expérience/l'innovation et son importance pour le domaine de la CCSC

Structure du « commtalk »

Discussion/implications pour le domaine

Demande d'appui ou d'encadrement additionnel (si cela est souhaité)

(6) Sessions Blue Sky

Les sessions Blue Sky visent à offrir un espace ouvert pour des discussions de groupe « en dehors des sentiers battus » sur un sujet nouveau ou une question nouvelle, ayant des implications potentiellement importantes pour la recherche et/ou la pratique dans le domaine de la CCSC, mais pour lequel/laquelle l'on ne dispose pas encore de données probantes.

Comme pour le panel préformé, ces sessions Blue Sky réuniraient 4 à 5 personnes qui pensent /cherchent à mettre au point des approches sur le sujet ou la question. Contrairement au panel préformé, chaque intervenant ne fera qu'une brève présentation de 2 à 3 minutes sous forme de déclaration stimulante sur ses idées et sur les questions restées sans réponse concernant le sujet ou la question, puis les intervenants s'engageraient dans une discussion/un débat (entre eux et également avec le public) sur ces questions. Aucune diapositive ni aucun support ne serait présenté au cours de ces sessions ; seules des idées et des questions seraient échangées oralement.

REMARQUE : Un seul coordinateur de la session devra soumettre les informations au nom de l'ensemble des présentateurs/contribution lors de la session Blue Sky projetée.

Les sujets devront porter sur des questions conceptuelles, politiques, pratiques ou de recherche qui repoussent les frontières de ce que l'on sait actuellement. Une session Blue Sky devrait viser à provoquer une nouvelle façon de penser qui pourrait générer de nouvelles orientations concernant la pratique, la politique, les théories ou la recherche en matière de programmes, y compris de nouvelles façons de penser pour résoudre des énigmes conceptuelles, méthodologiques ou pratiques restées jusqu'à présent sans solution ; ou des concepts nouveaux ou des perspectives nouvelles qui placent une question sous un nouveau jour ou simplement qui attirent l'attention sur un élément curieux qui pourrait changer la donne relativement à un aspect particulier de la CCSC.

Les soumissionnaires intéressés par une proposition de session Blue Sky devraient rechercher des participants en dehors de leur propre cercle de connaissances, afin d'identifier 4 à 5 personnes de la communauté de CCSC susceptibles d'avoir des choses à dire sur le sujet, étudier avec chaque membre du groupe la façon d'approcher le sujet et confirmer leur disponibilité à participer – avant de rédiger et de soumettre la proposition de résumé. Les soumissionnaires devraient songer à l'intérêt d'inviter un groupe de personnes partageant les mêmes intérêts mais avec qui ils ne collaborent pas encore.

Le formulaire de soumission en ligne utilisera la structure suivante pour **les soumissions de propositions Blue Sky** :

Titre de la session

Thème de la conférence traité

Les conférenciers et leurs affiliations (mettre en exergue le conférencier)

Description du sujet ou de la question
nouveau/nouvelle/émergent(e)

Description de la manière dont les conférenciers représentent différentes perspectives sur le sujet/la question, qui interpellent les uns et les autres ainsi que le public

Importance du sujet/de la question pour le domaine de la CCSC.