

القوة في التنوع

مراكش، المغرب
30 آذار - 3 نيسان

القمة الدولية حول التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي 2020 دعوة لقبول المقترحات/ الملخصات

يتشرف منظمو القمة الدولية حول التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي 2020 بدعوتكم لتقديم ملخصات/مقترحات العروض التقديمية والجلسات الابداعية التي تتناول ثلاثة محاور فريدة ومتداخلة، هي:

1. تحفيز التغيير التحولي حول بعض اهم التحديات الأكثر إلحاحاً بما في ذلك الفقر، والعدالة بين الجنسين، وحماية الكون، وضمان تمتع جميع الناس بالصحة والسلام والازدهار.
2. المضي قدماً للمستقبل للتعليم من البرامج والأبحاث التي تكشف عن التحديات والابتكارات والمنهجيات الجديدة التي تتطور في هذا المجال.
3. *التشبيك* بين مختلف الشركاء، وعبر القطاعات، وعبر التخصصات التنموية لخلق عمل جماعي وتأثير على مختلف المستويات من الأفراد إلى المجتمعات بأكملها.

ثميل البابش في الفئة اليمرعة 18- 29 مستقبل مجال استقبمو انلعمل العالم أب سره نوجن نشجعهم على اعتقديم ملاصختهم.

بالإضافة إلى المحاور الثلاثة أعلاه، حددت اللجنة المنظمة للقمة ستة أشكال للجلسات التي يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار عند إعداد الملخصات/المقترحات ، وهذه الأشكال هي:
العروض التقديمية الشفهية (Oral Presentations) أو عروض (البوسترات) (Poster Presentations)،
أو الجلسات الحوارية (Performed Panel) ، أو عروض الوسائط المتعددة (Multimedia Showcase) ،
أو ورشات عمل بناء المهارات (Skills Building Workshops)، أو الخطابات الملهمة (Comm Talk) ،
أو الجلسات النقاشية "بلو سكاى" (Blue Sky Session).

من خلال هذه الأشكال المقترحة لتقديم الملخصات/المقترحات ، نشجع المتقدمين على التفكير بطريقة إبداعية لاشراك الحضور بأفضل صورة ممكنة لتمكينهم من التفكير الناقد، وتبادل المعرفة والخبرات، والتعلم من بعضهم البعض، وتشكيل مستقبل التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي. وفي الجزء الثالث من هذه الوثيقة سيتم التطرق الى وصف هذه الأشكال المختلفة وبعض الأشكال المبتكرة الأخرى بشكل تفصيلي.

يتم قبول الملخصات/المقترحات المقدمة من المنظمات غير الحكومية، والهيئات الحكومية، والقطاع الخاص والباحثين، والطلاب، والممارسين، ومدراء البرامج، والفنانين، والكتاب، والمنتجين، والقطاع غير الربحي، والمؤسسات الاجتماعية- بمعنى آخر، من أي شخص مهتم في مجال التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي.

لا تتردد في تقديم أكبر عدد تريده من الملخصات/المقترحات ، ولكن يرجى العلم أنه ولتحقيق أوسع تمثيل ومشاركة ممكنين في القمة، لن تختار اللجنة الفرعية المعنية ببرنامج القمة أكثر من طلبين من أي شخص يتقدم كمؤلف رئيسي أو منظم لجلسة.

إن آخر موعد لاستقبال الملخصات/المقترحات هو 30 تشرين أول 2019، ويمكن الحصول على الطلب الإلكتروني لتقديم الملخصات/المقترحات [هنا](#).

تعليمات عامة للتقديم

سيتم تقديم الملخصات/المقترحات بشكل الكتروني عبر الإنترنت وقد تكون هذه المقترحات مكتوبة باللغة الإنجليزية أو الفرنسية أو الإسبانية. ويرجى العلم بأنه سيتم عقد جلسات عبر الإنترنت بهذه اللغات لمساعدة المتقدمين على إعداد ملخصاتهم. تابعوا الموقع الإلكتروني للقمة في الفترة القريبة المقبلة لمعرفة المزيد عن هذه الجلسات.

ستأخذ اللجنة الفرعية المعنية ببرنامج القمة المعايير العامة التالية بالاعتبار عند اختيار الملخصات/المقترحات :

1. مدى مواءمة الملخص المقدم مع محاور القمة (أنظر في الأسفل لمزيد من التفاصيل)
2. مدى ارتباط الملخص ببرامج التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي وأهميته لهذا المجال.
3. مدى وضوح المحتوى
4. مدى سلامة الاستنتاجات أو وجهات النظر المقدمة
5. قدرة الملخص على الوصول الى رؤى ووجهات نظر و/أو شراكات جديدة في مجال التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي.
6. مدى فعالية الملخص في تبادل المعارف والخبرات بين الجمهور وبناء مهاراته، وفعاليتها في فتح أبواب المناقشة / والحوار.
7. مدى ملائمة الشكل المقترح لتقديم الملخص مع المحتوى.

8. مستوى التيسير المطلوب لجعل الملخص ناجحاً. محاوّر القمة

يجب أن يتناول كل ملخص مقدم للقمة أحد المحاور الرئيسية لها والموصوفة أدناه. وسيتم الطلب من مقدمي الملخصات/المقترحات تحديد المحور الرئيسي المرتبط بالملخص المقدم من قبلهم في النموذج الإلكتروني المخصص لتقديم الملخصات/المقترحات .

1. المحور الأول: تحفيز التغيير التحويلي

سوف تدرس الملخصات/المقترحات المقدمة ضمن إطار هذا المحور أحدث الأدلة والابتكارات في مجال التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي، والبناء على منهجياتنا المتنوعة، وتشجيع النقاش حول طريقنا في الماضي قدماً، وتبسيط الضوء على النجاحات والتحديات.

وسوف تستكشف الإمكانيات الهائلة لقوتنا الجماعية والتنوع في مجالنا - عبر التخصصات والأولويات التنموية والمواقع الجغرافية - للاستجابة لأهداف التنمية المستدامة بالنطاق الكامل، بما في ذلك - على سبيل المثال لا الحصر- الجهود المتعلقة بالمناخ، والتمييز القائم على الجنس والعنف، والصحة، والرفاه، والحد من الفقر، والاستهلاك المستدام، والتقليل من عدم المساواة، والوصول إلى العدالة. فالهدف الرئيسي للقمة هو المساعدة في تسريع العمل نحو تحقيق جميع أهداف التنمية المستدامة.

قد تستمد الملخصات/المقترحات في إطار هذا المحور من مجموعة من التخصصات، بما في ذلك التواصل، وعلم النفس، والأنثروبولوجيا، وعلم الاجتماع، وتطوير وسائل الإعلام، وعلم الأعصاب، والاقتصاد السلوكي، والتصميم المتمركز على الإنسان، وعلم السوق، والمشاركة المجتمعية، ووسائل الإعلام التفاعلية، والتسويق الاجتماعي وكسب التأييد، وتخصصات عديدة أخرى. وينبغي على المتقدمين عند إعداد ملخصاتهم، أن يسلطوا الضوء على الأفكار النظرية والأطر والنماذج التي تدعم قرارات تصميم البرامج و/أو تصميم الأبحاث، والخطوات المتخذة لضمان جودة ودقة المنهجيات المستخدمة، وبيان كيف يجمع العمل المقدم ما بين تقديم الأدلة من جهة والابتكار من جهة أخرى. ومن الأمثلة على الموضوعات الأخرى التي تندرج تحت هذا المحور:

- تحديد العوامل الداعمة المحفزة- والمعيقة- للتغيير
- تعلم الدروس التي تعمل على توسيع حدود وفعالية منهجيات التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي
- الروابط بين التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي والمحددات والحلول والنتائج الهيكلية
- كيف يدعم التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي الحركات الاجتماعية ومبادرات العدالة الاجتماعية

- رعاية الأصوات الجديدة التي تنادي بالتغيير وبناء حوار تشاركي معها حول التغيير التحويلي، وخاصة مع فئة الشباب

وبالإضافة إلى ملاءمة الملخصات/المقترحات المقدمة لمواضيع هذا المحور، ستعطي اللجنة الفرعية المعنية ببرنامج القمة الأولوية للمقترحات التي تتوافق مع المعايير التالية:

1. درجة استخدام الأدلة بفاعلية لدعم الحجج واستخلاص النتائج وتقديم التوصيات
2. قدرة الملخص على التوسع في و/أو تطوير الأفكار المتعلقة في الممارسات والمنهجيات والنظريات والابحاث وفي إنصاف واستدامة برامج التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي والمشاركة فيها.

2. المحور الثاني: المضي قدماً للمستقبل

في عصر متزايد الترابط، تتطور الطرق التي يتفاعل بها الناس مع بعضهم البعض للوصول إلى المعلومات وتكوين "رؤية" حول تطور العالم بشكل متسارع. فقد تغيرت عادات التواصل في ظل زيادة الوصول إلى تقنيات الهاتف المحمول ووسائل التواصل الاجتماعي والرسائل الخاصة. حيث تقدم التقنيات الجديدة مثل الذكاء الاصطناعي، والواقع المعزز والافتراضي والمساعدة الصوتية طرقاً جديدة لفهم الجماهير واعداد محتوى شخصي وثيري. مع هذه التحولات، ما هي الفرص والتحديات الجديدة التي تظهر في مجال التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي؟ كيف تتأثر قدرتنا على فهم الناس والتفاعل معهم وتسهيل احداث التغيير؟ كيف تتأثر المشاركة الاجتماعية والعمليات الديمقراطية؟ وماذا يعني كل ذلك لنحو 40 في المئة من سكان العالم غير المتصلين بالإنترنت؟ كيف يمكننا ضمان "عدم ترك أي شخص وراءنا"، وخاصة المجتمعات المهمشة والضعيفة؟

في ظل زيادة التحول الرقمي وسهولة تبادل المعلومات، يمكن أن تنتشر المعلومات المضللة بسرعة، مما يؤدي الى ظهور تحديات جديدة تواجه العمليات الديمقراطية، وتسبب الأذى للأفراد والمجتمعات وتضعف الخطاب القائم على الحقائق حول القضايا الاجتماعية والتنمية الحرجة. كيف يمكن أن يدعم التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي قدرة الناس على الوصول إلى معلومات دقيقة وبناء مهارات المعرفة المعلوماتية اللازمة للتنقل ما بين بيئات التواصل المعقدة في هذا العصر وتحديد المعلومات المضللة والتعامل معها؟ ما هي التحديات التي نواجهها في بناء الثقة وكيف نتصدى لها؟ إلى جانب هذه التحولات، يتطور التفكير حول "ما ينجح" في مجال التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي بشكل مستمر. فهل هناك تفاهات جديدة حول "كيف يحدث التغيير" الأمر الذي يشكل عملنا بشكل فعال؟ ما هي المنهجيات الجديدة التي يمكن استخدامها لفهم وقياس الأثر الاجتماعي؟ كيف يمكننا التأكد من أننا نتعلم باستمرار ونكيف ممارساتنا القائمة على أساس الأدلة؟

تؤكد هذه الاتجاهات فقط على الحاجة إلى مدونة أخلاق قوية في مجال التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي. فما هي الأخلاقيات التي تقودنا؟ وكيف يتم تحديها؟ وكيف تتطور في العصر الرقمي؟ كيف يمكننا التأكد من أننا مسؤولون أمام بعضنا البعض وأمام المجتمعات التي نعمل معها؟ كيف يتفاعل عملنا مع الثقافات والممارسات التقليدية؟ ما هي الجهود المبذولة لتطوير مدونة أخلاق مشتركة في مجال عملنا؟

من الأمثلة على الموضوعات الأخرى التي تدرج تحت هذا المحور:

- كيف تستخدم التكنولوجيا والابتكارات والأدوات الرقمية الحديثة في مجال التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي، وكيف تكمل المنهجيات الأخرى القائمة في هذا المجال، وما هي محددات وتحديات استخدامها.
- قياس أثر التكنولوجيات الجديدة: كيف تساعد هذه الابتكارات في تشكيل المشاركة والعمليات السياسية والاجتماعية والسلوكيات والأعراف، ما هو الدليل لتحسين استخدام التكنولوجيات الجديدة في مجال التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي، كيف نستخدم منهجيات جديدة لفهم وقياس الأثر، ما هو أثر قضايا خصوصية المستخدم على البحث والتعلم.
- أثر التطورات الأخيرة في نظريات التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي ومنهجياتها على تصميم البرامج وعلى الجهود المبذولة لتكييف الممارسات بناء على التطورات العلمية والأدلة الجديدة.
- مناقشة أخلاقيات التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي في قضايا محددة تتضمن موضوع المساءلة أمام أنفسنا وأمام المجتمعات التي نعمل معها، والأخلاقيات المتعلقة بتحديد ملامح الجمهور، وسلامة البيانات، وآفاق تطوير مدونة أخلاقيات في مجال التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي.

وبالإضافة إلى ملاءمة الملخصات/المقترحات المقدمة لمواضيع هذا المحور، ستعطي اللجنة الفرعية المعنية ببرنامج القمة الأولوية للمقترحات التي تتوافق مع المعايير التالية:

1. قدرة الملخص على مشاركة أفكار جديدة ملهمة مستخلصة من الدراسات التكوينية أو من أبحاث تقييمية قد تؤدي إلى تعزيز ممارسات التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي.
2. قدرة الملخص على جذب الانتباه إلى القضايا الأخلاقية في قطاع التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي.

3. المحور الثالث: التشبيك

بالتفكير معمقاً في قوة وتنوع مجال التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي، سوف يستكشف هذا المحور طرقاً لزيادة التعاون وتبادل المهارات وبناء القدرات واتخاذ خطوات ابداعية عملية جماعية في هذا المجال عبر مختلف القطاعات، والمناطق الجغرافية والتخصصات وعبر مختلف أصحاب المصلحة

(الجهات المانحة، والحكومات، والمؤسسات الأكاديمية، والعاملين في هذا المجال، والقطاع الخاص، والشبكات المختلفة، وغيرهم) وعبر الأجيال (البالغين والشباب).

فعلى سبيل المثال، يستثمر القطاع الخاص المليارات في قطاع التنمية ولكن لا يتم ذلك دوماً بالتنسيق مع المجموعات الأخرى من المعنيين في هذا المجال، كما ان الأوساط الأكاديمية تقوم بإجراء بعض البحوث الأكثر حداثة وابتكاراً من حيث الأساليب المستخدمة والبيانات التي يتم استخراجها لتساعدنا على الفهم الأفضل للسياق وفهم جماهيرنا المستهدفة وتقديم لنا المعلومات التي تساهم في تصميم البرامج، ولكن ذلك لا يكون دوماً بالتعاون مع البرامج والعاملين في هذا المجال، بينما تقوم مجموعات كسب التأييد والمصلحة العامة ببناء الخبرات لإيجاد الحلول التي تروج للعدالة والإنصاف في سبل العيش، ولكنهم لا يكونوا دوماً واعين بما يحدث خارج القطاع الذي يعملون فيه. وفي الوقت ذاته يقوم العاملون في مجال الصحة العامة باستكشاف وتنفيذ برامج لإحداث تغيير تحولي في هذا المجال والوصول إلى المجموعات الأكثر تهميشاً في المجتمع لتمكينهم من تطوير حلول خاصة بصحتهم ورفاههم، ولكن هؤلاء العاملون لا تتوفر لهم دائماً إمكانية الوصول إلى الأدلة والأساليب والادوات الحديثة للرقى بنجاحاتهم، كما تستثمر الحكومات والمؤسسات الخاصة والجهات المانحة في تطوير السياسات والاستراتيجيات للمساعدة في توجيه البرامج الصحية بشكل أفضل لاحداث التغيير المستدام ولكنها لا تشارك بذلك مع العامة ممن ينتفعون من هذه البرامج بشكل مباشر.

بالإضافة إلى ذلك، يقوم التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي بمعالجة وتشغيل جميع طبقات النظم والمجتمع، ويهدف إلى زيادة المعرفة وتغيير المواقف وتحسين المهارات وتغيير الاعراف الاجتماعية (عند الحاجة) لتشجيع التغيير الاجتماعي والهيكلية والفردية. ولكن الطريقة التي يتم توظيفها عبر مستويات البيئة الاجتماعية لا تكون دوماً مصممة بشكل منهجي. فالتواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي يمثل عملية تحويلية تتضمن المشاركة المجتمعية والتفكير والممارسة على عدة مستويات: السلوك والممارسات الفردية؛ العمل الجماعي من قبل الأسر والمجتمعات وشبكات الأقران؛ المؤسسات الاجتماعية والثقافية؛ والبيئة السياسية والقانونية والتنظيمية الداعمة. كما يوظف مجموعة واسعة من وسائل الإعلام - من وسائل الإعلام الجماهيري، إلى المشاركة الاجتماعية، والتواصل الشخصي، والمناصرة وكسب التأييد. فكيف يمكننا تحسين التكوين والتنسيق؟

من الأمثلة على الموضوعات الأخرى التي تدرج تحت هذا المحور:

- استكشاف كيفية ترابط و /أو تداخل التخصصات المختلفة في مجال التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي، و/ أو كيفية تعزيزها لبعضها البعض، وكيف يمكن الاستفادة من ذلك لتحقيق أثر أكبر.
- تكوين شراكات وتعاون مع الآخرين من خارج مجال التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي واستقاء الدروس من ذلك.

- إيجاد الأدوات والمنهجيات التي تعزز التعاون ووضع جدول أعمال مشترك، وتعزز من العمل الجماعي أيضاً
- بناء شراكات بين أصحاب المصلحة في مجال التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي
- البناء على ما تم انجازه في هذا المجال وليس تكراره
- بناء قدرات العاملين في المجالات التنموية ذات الصلة
- اشراك قطاعات/ لاعبين غير تقليديين
- سد الفجوة بين الأكاديميين والممارسين

وبالإضافة إلى ملاءمة الملخصات/المقترحات المقدمة لمواضيع هذا المحور، ستعطي اللجنة الفرعية المعنية ببرنامج القمة الأولوية للملخصات التي تتوافق مع المعايير التالية:

1. درجة تسليط الضوء على فرص التصميم المشترك بين أصحاب المصلحة ضمن الهياكل البرامجية
2. المنهجيات الجديدة للبحث التكويني والتقييم التي تستند إلى تكامل الأدلة والبرامج القائمة

أشكال/ أنواع الجلسات:

يتوجب عند تقديم الملخصات/المقترحات أن يؤخذ بعين الاعتبار شكل أو نوع الجلسة التي سيقدم الملخص من خلالها بالإضافة الى المحور الذي يرتبط به، حيث يمكن تحديد أحد الأشكال / الأنواع التالية لذلك:

1) العروض الشفهية أو عروض البوسترات (Oral and Poster Presentations):

سيتم تجميع الملخصات/المقترحات المقبولة للعروض الشفهية من قبل اللجنة الفرعية المعنية ببرنامج القمة حسب موضوعها، وسيتم تنظيم عرضها في جلسات نقاشية ضمن اطر موحدة، أو مناهج متماثلة أو ضمن أية روابط أخرى تكون مثيرة للاهتمام بينها. حيث ستضم كل جلسة للعرض الشفهي 3-4 متحدثين يمنح كل منهم 10-12 دقيقة لتقديم ملخصه يليها وقت مخصص للنقاش مع الجمهور.

وسيتم عرض البوسترات ضمن مساحة المعرض في أيام وأوقات محددة خلال القمة. كما سيتم توفير التقنيات اللازمة لعرض الملصقات على شكل نسخ الكترونية. المزيد من التفاصيل حول التقنيات الرقمية المتاحة سيتم عرضها قريباً على الموقع الإلكتروني للقمة.

قد يشير مقدمو الملخصات/المقترحات إلى تفضيلهم لنوع العرض المناسب لجلساتهم سواء كان عرضاً شفهياً أو عرضاً للبوستر (الإلكتروني أو المطبوع). وستدرس اللجنة الفرعية المعنية ببرنامج القمة تفضيلات المتقدمين، إلا أنها قد لا تتمكن من تلبية جميع الرغبات بناءً على عدد

الملخصات/المقترحات المتقدمة؛ لذلك قد تضطر اللجنة الى النظر في بعض الملخصات/المقترحات غير المقبولة للعرض الشفهي ليتم تقديمها من خلال عرض البوستر بموافقة مقدم الملخص. وقد تكون ملخصات العروض الشفهية وعروض البوسترات موجهة في مجال الأبحاث أو في مجال الممارسات أو كليهما. لذلك يتوجب على مقدمي الملخصات/المقترحات أن يشرحوا في نموذج تقديم الطلب الالكتروني الى المجال الذي يرون ملخصاتهم موجهة تجاهها (ابحث ام ممارسات) وتبرير هذا التوصيف.

سيتم مراجعة الملخصات/المقترحات الموجهة في مجال الممارسات حسب المعايير الإضافية التالية:

1. هل يقدم الملخص توصيات واضحة مبنية على تجربة البرنامج؟
2. هل يشرح الملخص كيف تم استخدام الأدلة لتصميم استراتيجية البرنامج؟
3. هل تتوافق أنشطة البرنامج مع الاستراتيجية؟
4. هل هناك إمكانية لتكرار التجربة؟
5. هل كان هناك أية إجراءات متابعة أو تقييم؟

وسيتم مراجعة الملخصات/المقترحات الموجهة في مجال الأبحاث حسب المعايير الإضافية التالية:

1. هل يصف الملخص الأثر المباشر للتغيير الاجتماعي، أو تغيير السلوك، أو التواصل من أجل التنمية و/ أو استراتيجية وسائل الإعلام التنموي على قضية تنموية محددة؟
2. هل يصف الملخص استخدام منهجية بحثية راسخة ومقبولة على نطاق واسع؟
3. هل تم طرح سؤال البحث بصيغة قابلة للإجابة؟
4. هل تشكل الأدبيات أو الأدلة السابقة أساسًا للبحث؟
5. هل صممت الدراسة بشكل دقيق ومناسب للإجابة على سؤال البحث؟
6. هل تم التحليل بشكل دقيق؟ وهل يجيب الملخص على سؤال البحث؟
7. هل تتوافق الاستنتاجات مع المنهجية التحليلية؟

سيستخدم نموذج التقديم الالكتروني الهيكل التالي لتقديم العروض الشفهية/ عروض البوسترات:

عنوان العرض
المؤلفون والجهات التي ينتمون اليها (يجب إبراز اسم المؤلف للمراسلات)
خلفية عامة/ اهداف
للملخصات الموجهة في مجال الممارسات: وصف التدخلات
للملخصات الموجهة في مجال الأبحاث: وصف الأساليب/ التصميم
النتائج / الدروس المستفادة

(2) الجلسات الحوارية (Preformed Panel Presentations)

يتم تقديم مجموعة من الملخصات/المقترحات ذات الصلة (3 - 4 ملخصات) في جلسة حوارية واحدة تناقش قضية أو موضوعًا أو تحدٍ أو مسألة ذات اهتمام مشترك. قد تدرج هذه الملخصات/المقترحات تحت برنامج واحد أو عدة برامج مختلفة، ولكن يتوجب على المتقدم لهذا النوع من الجلسات (والذي يمثل جميع الملخصات/المقترحات ذات الصلة) أن يقدم حجة قوية تشرح أهمية النظر في الملخصات/المقترحات المقدمة مجتمعة لمناقشتها ضمن جلسة حوارية.

ملاحظة: سوف يتقدم منسق واحد للجلسة الحوارية بالمعلومات المطلوبة عن كافة المتحدثين / مساهماتهم في الجلسة المقترحة.

نشجع مقدمي الطلبات على أن يكونوا مبدعين في طريقة تنظيم هذه الجلسة الحوارية لضمان أقصى درجات مشاركة الجمهور وتعلمه. على سبيل المثال، قد يقترح مقدمو الجلسة الحوارية تقديم عروض تقديمية تليها حلقة نقاش أو إجراء محاورة أو تنفيذ عروض تقديمية متعددة في آن واحد أو اتباع طرق مبتكرة أخرى لضمان مشاركة الجمهور في تبادل الأفكار وفي عملية التعلم. يرجى العلم بأن عدد الجلسات الحوارية محدود في برنامج القمة بسبب محدودية المساحات المتوفرة، لذلك ستكون المنافسة عالية في اختيار الملخصات/المقترحات التي ستقدم باستخدام هذا الشكل من الجلسات. وعليه يجب مراعاة تقديم ملخص الجلسات التي تركز بشكل أساسي على بناء المهارات كورشة عمل لبناء المهارات (لمزيد من المعلومات انظر في الأسفل).

قد تكون ملخصات الجلسات الحوارية موجهة في مجال الأبحاث أو في مجال الممارسات أو كليهما. لذلك يتوجب على مقدمو الطلبات أن يشرحوا عند تقديم طلباتهم الى المجال الذي يرون ملخصاتهم موجهة تجاهها (أبحاث أم ممارسات) وتبرير هذا التوصيف.

سيتم مراجعة الملخصات/المقترحات الموجهة في مجال الممارسات حسب المعايير الإضافية التالية:

1. هل يقدم الملخص توصيات واضحة مبنية على تجربة البرنامج؟
2. هل يشرح الملخص كيف تم استخدام الأدلة لتصميم استراتيجية البرنامج؟
3. هل تتوافق أنشطة البرنامج مع الاستراتيجية؟

4. هل هناك إمكانية لتكرار التجربة؟
5. هل كان هناك أية إجراءات متابعة أو تقييم؟

سيتم مراجعة الملخصات/المقترحات الموجهة في مجال الأبحاث حسب المعايير الإضافية التالية:

1. هل يصف الملخص الأثر المباشر للتغيير الاجتماعي، أو تغيير السلوك، أو التواصل من أجل التنمية و/ أو استراتيجية وسائل الإعلام التنموي على قضية تنموية محددة؟
 2. هل يصف الملخص استخدام منهجية بحثية راسخة ومقبولة على نطاق واسع؟
 3. هل تم طرح سؤال البحث بصيغة قابلة للإجابة؟
 4. هل تشكل الأدبيات أو الأدلة السابقة أساسًا للبحث؟
 5. هل صممت الدراسة بشكل دقيق ومناسب للإجابة على سؤال البحث؟
 6. هل تم التحليل بشكل دقيق؟ وهل يجب على سؤال البحث؟
 7. هل تتوافق الاستنتاجات مع المنهجية التحليلية؟
- سيستخدم نموذج التقديم الإلكتروني الهيكل التالي لتقديم الجلسات الحوارية:
(يرجى الانتباه إلى أن التقديم ضمن هذا الشكل يتضمن جزئين)

الجزء الأول (خلفية عامة عن الجلسة الحوارية)

عنوان الجلسة الحوارية
المتحدثون والجهات التي ينتمون إليها
أهداف الجلسة الحوارية: القضية الرئيسية/ المحور العام الذي تتناوله الجلسة من خلال كافة المتحدثين
هيكلية الجلسة والمنهجية المتبعة في تقديمها: كيف سيتم تكوين وتبادل الخبرات والتعلم ضمن هيكلية الجلسة
أثر / أهمية الجلسة الحوارية: كيف ستساهم الجلسة، بشكل عام، في تطوير هذا المجال؟

الجزء الثاني (مساهمة كل متحدث في الجلسة)

عنوان الجلسة الحوارية
المتحدث (المتحدثون) والجهة (الجهات) التي ينتمون إليها
خلفية عامة / الأهداف المتصلة بالجلسة الحوارية
المنهجيات/ الأساليب
النتائج

الخلاصة / المساهمات في القضية التي يتم مناقشتها خلال الجلسة الحوارية

(3) ورشات العمل المتخصصة ببناء المهارات (Skills-Building Workshops)

ستوفر ورش عمل المتخصصة ببناء المهارات الفرصة للمشاركين لتطوير مهارات جديدة وتعزيزها في العديد من مجالات التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي المتنوعة، على سبيل المثال لا الحصر، البحث، وقنوات الاتصال، والمناصرة وكسب التأييد، وتخطيط وتصميم وتنفيذ البرنامج، والمتابعة والتقييم، والنظريات والمنهجيات. وستكون مدة الورشة الواحدة ساعتين.

نشجع مقدمي الطلبات على أن يكونوا مبدعين في طريقة تنظيم ورشات العمل لضمان أقصى درجات مشاركة الجمهور وتفاعله وتعلمه. بدلاً من اتباع أساليب التدريس، قد يقترح مقدمو الطلبات ضمن هذه الفئة أي عدد من أساليب التعلم الابداعية مثل: التدريب العملي، والتعلم التجريبي، والتعلم عن طريق العمل، والعمل ضمن مجموعات، وغيرها.

سيستخدم نموذج التقديم الإلكتروني الهيكل التالي لتقديم ملخصات ورشات العمل المتخصصة ببناء المهارات:

عنوان ورشة العمل المتخصصة ببناء المهارات
المؤلفون والجهات التي ينتمون إليها (يجب إبراز اسم المؤلف للمراسلات)
الأهداف التعليمية للمشاركين
وصف لأساليب ومنهجيات نشاط بناء المهارات
مناقشة/ الآثار المترتبة على المجال

(4) العروض متعددة الوسائط (Multimedia Showcase)

سيوفر العرض متعدد الوسائط منتدى يمكن المشاركين من الاستماع و/ أو المشاهدة و/ أو التفاعل مع المنتجات أو المواد متعددة الوسائط المستخدمة في برامج التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي، بما في ذلك التعليم بالترفيه. وقد تشمل هذه الوسائط على أفلام أو عروض تلفزيونية أو مقاطع فيديو من وسائل التواصل الاجتماعي أو منصات الهواتف الخلوية أو عروض موسيقية أو اذاعية أو رسوم متحركة أو رسوم ساخرة، أو رواية القصص، أو الواقع الافتراضي أو المواقع الإلكترونية التفاعلية أو أية أشكال أخرى. كما سيتم النظر أيضاً في العروض المسرحية وعروض الأداء ضمن هذه

الفئة. يجب أن تمثل الطلبات المقدمة ضمن هذه الفئة نموذجًا لتنوع وقوة وتأثير التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي. بينما تقدم الملخصات/المقترحات التي لا تركز بشكل أساسي على منتج الوسائط المتعددة نفسه (من حيث التصميم أو المحتوى أو الاستخدام في برنامج ما) على شكل عرض تقديمي شفهي.

وسيتم تخصيص مدة 90 دقيقة لكل ملخص لعرض متعدد الوسائط من قبل اللجنة الفرعية المعنية باعداد برنامج القمة لتقديم جلسة باستخدام الوسائط المتعددة، حسب العنوان/ ومجال المحتوى (الذي سيتم تحديده لاحقاً). وخلال هذه الجلسات سيتم تخصيص 15 دقيقة لكل مقدم لتقديم منتجه وعرضه وتحديد سياقه من خلال عرض قصير، وخلال هذه الفترة الزمنية المخصصة على المقدم أن يكون قادراً على عرض منتجه بمدة أقصاها سبع دقائق خلال الجلسة الحوارية، وفي حال وجود منتجات من الوسائط المتعددة التي يتطلب عرضها أكثر من سبعة دقائق، نوصي أن يقوم المقدم بتحضير أو انتاج نسخة مختصرة من نفس المنتج ليتمكن من عرضها خلال الجلسة المخصصة لذلك. وبالإضافة الى العروض متعددة الوسائط، سيتم اعطاء الفرصة لعرض عدد محدود من المنتجات السمعية أو المرئية التي تزيد مدة عرضها عن سبعة دقائق ضمن عروض مطولة في غرف متعددة الوسائط مخصصة لهذه الغاية، بحيث لا يتجاوز مدة العرض المطول عن 120 دقيقة تتضمن 1-2 دقيقة للمقدم لتقديم الفيلم قبل عرضه و15 دقيقة بالحد الأقصى للمناقشة بعد الانتهاء من عرض الفيلم. وسيكون الخيار لمقدم الطلب في تحديد اذا ما كان الملخص الذي يقدمه ضمن فئة عروض الوسائط المتعددة أو فئة العروض المطولة أو كليهما عند تقديم الطلب الالكتروني. ويجب أن يتضمن الملخص رابط الكتروني للمنتج الاعلامي المقدم ضمن هذه الفئة، ويجب ان تكون هذه المنتجات مدبلجة أو مترجمة الى اللغة الانجليزية في حال كانت معدة بلغة أخرى.

سيستخدم نموذج التقديم الالكتروني الهيكل التالي لتقديم ملخصات عروض الوسائط المتعددة:

- اسم المنتج متعدد الوسائط
- اسم العرض (في حال كان مختلفاً عن اسم المنتج)
- المؤلفون والجهات التي ينتمون اليها (أبرز اسم المؤلف للمراسلات)
- مدة العرض (في حال كان ذلك قابلاً للتطبيق)
- خلفية عامة/ الأهداف
- وصف للمنتج متعدد الوسائط ومحتواه
- النتائج/ الدروس المستفادة
- مناقشة/ الآثار المترتبة على المجال
- رابط لنسخة الكترونية للمنتج عبر الانترنت
- اختيار شكل العرض المطلوب، (أ) عرض متعدد الوسائط، (ب) عرض مطول، (ج) كليهما

(5) الخطابات الملهمة (Comm Talk)

وهي خطابات منظمة تشبه بطبيعتها الخطابات الملهمة المعروفة بـ (TED Talk)، حيث توفر منصة لمتحدث واحد لعرض أفكاره المنظمة بشكل جيد او لعرض تجربته أو أفكاره الملهمة في فترة لا تتجاوز العشر دقائق. ويجب أن يكون الموضوع المطروح موضوعاً جديداً أو يشكل مفاجئة للمتلقين، أو تحدياً للوضع الراهن، أو حجة جديدة مقنعة لفكرة راسخة ومقبولة. يجب أن يقدم هذا الخطاب الملهم على شكل قصة يرويها المتحدث ولا يفترض أن يقدم بشكل رسمي أو أكاديمي.

سيحتاج الأشخاص الذين يتم اختيارهم لتقديم خطابات ملهمة لاجراء تجربة أداء لمرة واحدة على الأقل (عبر الانترنت من خلال برنامج سكايب (Skype) او وجهاً لوجه) بحضور ممثل من لجنة الاختيار قبل القمة. وسيتم تسجيل الخطابات الملهمة التي يتم اختيارها ونشرها على الموقع الالكتروني للقمة والمنصات الأخرى لتكون متاحة للآخرين للمشاركة في الجلسة بشكل افتراضي.

سيستخدم نموذج التقديم الالكتروني الهيكل التالي لتقديم ملخصات الخطابات الملهمة:

عنوان الخطاب
المؤلفون والجهات التي ينتمون اليها (مع مراعاة إبراز اسم المتحدث)
خلفية عامة/ أهداف الخطاب
وصف الفكرة العامة/ التجربة/ الابتكار وأهميته لمجال التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي
المحاور الرئيسية للخطاب
مناقشة/ الآثار المترتبة على المجال
طلب الدعم الإضافي او التدريب (اذا كان هنالك رغبة بذلك)

6) جلسات "بلو سكاى" (Blue Sky Sessions)

تهدف جلسات "بلو سكاى" إلى توفير منتدى مفتوح لمجموعة نقاش "أفكار من خارج الصندوق" حول موضوع أو قضية ناشئة لها تداعيات مهمة محتملة على الأبحاث و/أو الممارسات في مجال التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي، الا أن الأدلة حولها قد لا تكون متوفرة بعد. وتتشابه هذه الجلسات مع الجلسات الحوارية الى حد ما، حيث تجمع هذه الجلسات 3-4 أشخاص ممن يتشاركون في طريقة تفكيرهم/ أو في همومهم/ أو في محاولاتهم لتطوير منهجيات حول موضوع أو قضية ما. بينما تختلف عن الجلسات الحوارية في أن كل متحدث يقوم بتقديم بيان موجز ومحفز مدته 2-3 دقائق حول أفكاره والأسئلة التي لا تتوفر لها اجابات حول القضية المطروحة، ثم يتم إشراك المتحدثين الآخرين والجمهور في النقاش / الحوار حول هذه الأسئلة. ولا يتم عرض اي مواد أو عروض تقديمية خلال هذه الجلسات، ويتم التعبير عن الأفكار والأسئلة شفهيًا فقط.

ملاحظة: سوف يتقدم منسق واحد بالمعلومات المطلوبة عن كافة المتحدثين / مساهماتهم في الجلسة المقترحة من هذه الفئة.

ينبغي أن تتناول الموضوعات المطروحة في هذه الجلسات القضايا المفاهيمية أو السياسية أو العملية أو البحثية التي توسع من حدود المعرفة المتوفرة حالياً. وينبغي أن تهدف جلسة "بلو سكاي" إلى تحفيز طريقة التفكير ليؤدي ذلك إلى خلق اتجاهات جديدة في ممارسات البرامج أو في السياسات أو في النظريات أو في الأبحاث، ويتضمن ذلك استحداث طرق جديدة في التفكير لإيجاد حلول للقضايا المفاهيمية أو المنهجية أو العملية التي لم يتم إيجاد حل لها حتى الآن؛ أو مفاهيم أو وجهات نظر جديدة تضع هذه القضايا تحت ضوء جديد، أو ببساطة تثير الانتباه إلى أمر فضولي له القدرة على أحداث تغيير قواعد اللعبة في بعض جوانب التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي.

على مقدمي الملخصات/المقترحات المهتمين باقتراح جلسة "بلو سكاي" التفكير خارج دائرة معارفهم، وتحديد 4 - 5 أشخاص من مجتمع التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي الذين يحتمل أن يكون لديهم أفكاراً مثيرة للاهتمام لطرحها حول الموضوع الذي يتم اختياره، ويتوجب عليهم أيضاً التفكير المعمق مع كل عضو مقترح في المجموعة حول كيفية تناول الموضوع، وتأكيد استعدادهم للمشاركة - قبل كتابة وتقديم الملخص المقترح. ويجب على مقدمي الملخصات/المقترحات مراعاة أهمية دعوة مجموعة من الأشخاص ذوي الاهتمامات المشتركة ممن لا يعملون مع بعضهم البعض على أرض الواقع.

سيستخدم نموذج التقديم الإلكتروني الهيكل التالي لتقديم جلسات "بلو سكاي":

عنوان الجلسة
المحور الأساسي من محاور القمة الذي يتم عقد الجلسة حوله
المتحدثون والجهات التي ينتمون إليها (يجب إبراز المتحدثين)
وصف القضية/ الموضوع الناشئ المطروح
وصف كيف يمثل كل متحدث وجهة نظر مختلفة حول القضية/ الموضوع المطروح مما يشكل تحدياً لكل متحدث وللجمهور أيضاً
أهمية القضية/ الموضوع المطروح في مجال التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي