

القمّة الدولية حول التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي 2020

**#SBCCSummit** 

## نصائح وارشادات لتقديم مقترحات/ ملخصات منافسة

القمّة الدولية حول التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي 2020

الإثنين 7 تشرين الأول 2019 |20:00 - 16:00 بعد الظهر

https://jh.zoom.us/j/751030570















## محاور جلسة اليوم

- لمحة عامة عن القمة والمواضيع العامة المندرجة ضمنها
  - نصائح لتقديم الملخصات أوالمقترحات المنافسة
- ارشادات حول اجراءات تقديم المقترحات والمواعيد النهائية الرئيسية
- •أسئلة واستفسارات يرجى إرسال الأسئلة في الخانة المخصّصة للمحادثة





القمة الدولية حول التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي 2020

### المتحدثون الرئيسيون لهذه الجلسة:

- مارتین نجم / مرکز التواصل والعمل المجتمعي في کلیة العلوم الصحیة الجامعة الأمیرکیة في بیروت
- 2. جهانة كالوت / مركز التواصل والعمل المجتمعي في كلية العلوم الصحية الجامعة الأميركية في بيروت
  - 3. احمد نوفل/ آبت أسوشيتس انك (Abt Associates Inc.)

### لحة عامة

مارتین نجم

أستاذة مركز التواصل والعمل المجتمعي في كلية العلوم الصحية الجامعة الأميركية في بيروت



### عماد علمة

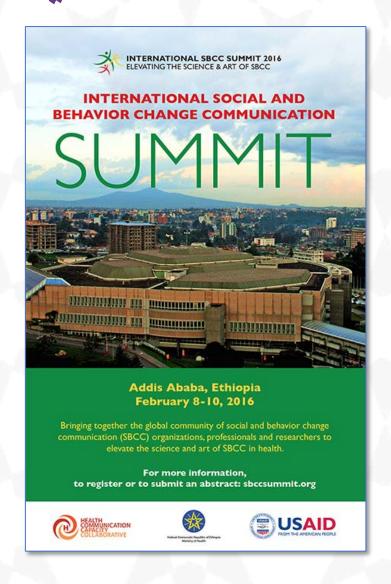
• الموضوع: القمّة الدولية حول التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي 2020 تحت شعار «القوة في التنوّع»

• **الموعد:** 30 آذار – 3 نيسان 2020

• المكان: مراكش – المغرب



## القمّة الدوليّة الأولى حول التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي - 2016

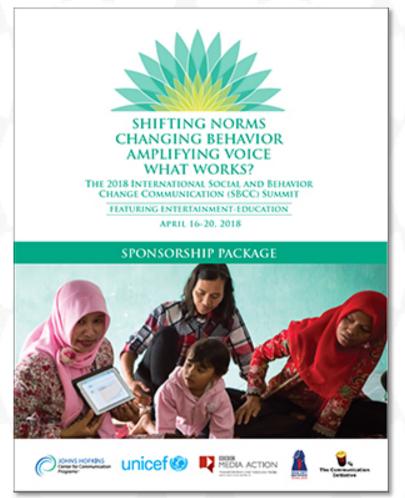


"لم يسبق لمُجتَمعِنا أن عقد لقاءً بهذا الحجم بهدف مناقشة ما نقوم به من أعمال وكيف نقوم بذلك... يعتبر ذلك فرصة، وهذه الفرصة هي الأولى من نوعها. نريد كجموعة أن نفكّر معاً كيف نمضي قدماً إلى الأمام"

سوزان كرين/ المديرة التنفيذية مركز برامج التواصل- جامعة جونز هوبكنز



### قمة التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي 2018 التعلم من خلال الترفيه



"كفنانة ، خرجت من هذا اللقاء بالكثير من الإلهام والتحديات والقدرة على النمو. أود أن أشكر فريق التواصل للتغيير السلوكي والاجتاعي على هذه الفرصة الرائعة لمشاركة التجربة مع أشخاص رائعين وملهمين. أنا واثقة أن مجتمعنا سيستمر في النمو من خلال تواصلنا واتصالنا مع بعضنا بطريقة مستدامة ومنسقة"

ناديا ادهيامبو أولوش أولونيا-كينيا



### غايات القمّة الدولية حول التواصل للتغيير السلوكي والاجتاعي 2020



Strength in Diversity

Marrakech, Morocco March 30 — April 3

القمة النولية هول القواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي 2020

وتبقة الاطار العام للقمة



"معاً، يمكننا أن نطلق العنان لقوة التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي القادرة على احداث التغيير لمواجهة التحديات الراهنة التي تواجه المجتمع الدولي"

إعلان القمة الدولية حول التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي 2018

1

"معاً، يمكننا أن نطلق العنان لقوة التواصل للتغيير السلوكي والاجتاعي القادرة على احداث التغيير لمواجمة التحديات الراهنة التي تواجه المجتمع الدولي"

#### https://sbccsummit.org



### محاور القمة

1. تحفيز التغيير التحولي

2. المضي قدماً للمستقبل

3. التشبيك



## هيكلية المقترحات أو المشاريع (ونصائح هامة أيضاً..)

جهانة كالوت أستاذة مركز التواصل والعمل المجتمعي في كلية العلوم الصحية الجامعة الأميركية في بيروت



### ما هو الملخص

YOU SAID WHAT IS IT? TO DO AN **ABSTRACT**  في سياق هذه القمة سيتم استخدام التعابير التالية "الملخصات" أو "المقترحات" بشكل متبادل

- مختصر موجز وقوي
- وصف متكامل ومستقل للبرنامج أو البحث
  - طرح تسويقي



### هيكلية الملخصات/المقترحات

- و المقدمة → ماذا يتضمن المقترح؟
  - الأساليب → ماذا فعلتم وكيف؟
    - النتائج → ماذا تعلمتم؟
- المناقشة والإستنتاجات →ماذا تعني وما أهميتها؟



### أشكال/أنواع الجلسات

• العروض الشفهية أو عروض البوسترات

• الجلسات الحوارية





# أشكال/أنواع الجلسات

• الخطابات الملهمة

• ورشات العمل المتخصصة ببناء المهارات





# أشكال/أنواع الجلسات

• العروض متعددة الوسائط

• جلسات "بلو سكاي"



### نقاط هامة

- لماذا تعتبر أن ما تقوم به مهم؟
- ما هي غاية/هدف البرنامج/البحث؟
  - ما هي عناصر التدخل/الدراسة؟
    - ما هي النتائج؟
- •كيف يرتبط ما تقوم به بمحاور المؤتمر؟



### المعايير العامة لاختيار الملخصات/ المقترحات

- مدى مواءمة الملخص المقدم مع محاور القمة مدى ارتباط الملخص ببرامج التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي وأهميته لهذا المجال
  - مدى وضوح المحتوى
  - مدى سلامة الاستنتاجات أو وجمات النظر المقدمة
  - قدرة الملخص على الوصول الى رؤى ووجهات نظر و/أو شراكات جديدة في مجال التواصل للتغيير السلوكي والاجتماعي
    - مدى فعالية الملخص في تبادل المعارف والخبرات بين الجمهور وبناء مماراته، وفعاليته في فتح أبواب المناقشة / والحوار
      - مدى ملاءمة الشكل المقترح لتقديم الملخص مع المحتوى
        - مستوى التيسير المطلوب لجعل الملخص ناجحاً



### محاور القمة

1. تحفيز التغيير التحولي

2. المضي قدماً للمستقبل

3. التشبيك



## الهيكلية الخاصة لمختلف أنواع الجلسات

	جلسات "بلو سكاي"	الخطابات الملهمة	العروض متعددة الوسائط	ورشات العمل المتخصصة ببناء المهارات	الجلسات الحوارية (مكونة من جزئين)	العروض الشفهية أو عروض البوسترات
١	العنوان	العنوان	العنوان	العنوان	العنوان	العنوان
	الخلاصة	الخلاصة	الخلاصة	الخلاصة	الخلاصة	الخلاصة
		خلفية عامة	خلفية عامة	الأهداف التعليمية	أهداف الجلسة الحوارية	خلفية عامة
	وصف للقضية الطارئة	وصف الفكرة العامة وأهميتها	الوصف والتوقيت والرابط الإلكتروني	وصف النشاط والمقاربة	هيكلية الجلسة الحوارية	وصف للتدخل والمنهجيات
	وصف المتحدثين	هيكلية الخطاب	النتائج		النتائج ( من كل متحدث)	النتائج
	المناقشة	المناقشة	المناقشة	المناقشة	الأثر من الجلسات الحوارية	المناقشة
M	المشاركون	المتحدثون	المتحدثون	المتحدثون	لائحة بالمتحدثين ومساهماتهم	المتحدثون

#### هام!

### يوجد لكل جلسة مجموعة من المعايير

- لن يتم استعر
- التحقق من التفاصيل ي
  - استعراض عينة في بوابة التقديم
    - \*قبل\* البدء بتقديم الملخص

إقرأ إرشادات/تعليات

التقديم التعرف على ما هو مطلوب

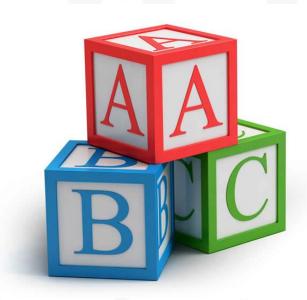


## نصائح لتقديم الملخصات والمقترحات المنافسة

- #1: البدء بأكرا. إعطاء الوقت الكافي للقيام بعدة جولات للمراجعة
- #2: قراءة الإرشادات بتمعن وتقديم الملخصات والمقترحات حيث تختلف المعايير وفق نوع الجلسة. من المهم تسليط الضوء عليها وتذكرها.
  - #3: التأكد من وضوح المتطلبات. عند الضرورة أرسال الأسئلة إلى منظمي القمة: info@sbccsummit.org
    - #2: من هي الفئة المستهدفة من العرض؟ منفذو البرامج؟ الباحثون؟ الممولون؟ الخبراء في هذا المجال أو غير المتخصصين أو كليها. ماذا يريدوا أن يعرفوا؟



### نصائح لتقديم الملخصات والمقترحات المنافسة



- #5: اتباع العناصر الأساسية (ABC) لإعداد مقترح جيد
  - الدقة: تضمين معلومات دقيقة
  - الإيجاز: الوصول مباشرة إلى المحتوى وتفادي الإطالة
    - الوضوح: استخدام لغة مبسطة

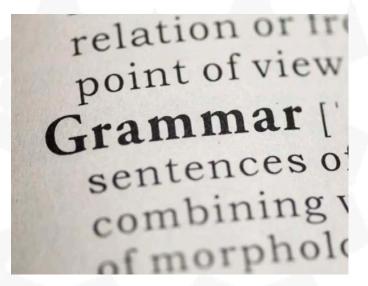
#### • #6: الجرأة والإقناع

- تحليل النجاحات والإخفاقات
- عرض الخطوات المستقبلية للبرنامج
  - مناقشة الآثار المترتبة على المجال



## نصائح لتقديم الملخصات والمقترحات على مستوى المنافسة

- #7: التحديد قدر الإمكان. يجب أن لا يكون الملخص مبهاً
- #8: الاستفادة من المساحة المخصصة لتقديم المزيد من الأدلة والأمثلة التي يمكن أن تعزز تقديم الملخص
  - #9: التحقق من قواعد اللغة
    - استخدام الأفعال المباشر
  - تجنب استخدام الضمائر المنفصلة (أنا، نحن..)
  - تقليل الكلمات المختصرة (e.g. univ., weds.)
    - توضيح معنى الكلمات المختصرة





### نصائح لتقديم الملخصات والمقترحات على مستوى المنافسة

• #10: المراجعة، المراجعة، المراجعة. فالمتحدث مسؤول عن تقديم ملخص صحيح. يمكن الطلب من أحد الزملاء أو الأصدقاء مراجعة وتعديل الملخص إذا لزم الأمر





### قائمة التحقق

- مراجعة محاور المؤتمر
  - تحفيز التغيير التحولي
  - المضى قدماً للمستقبل
    - التشبيك
- التأكد من أن الرسالة الأساسية تتلاءم مع أحد محاور المؤتمر
  - اختيار نوع الجلسة الملائمة
- من الضروري الإشارة إلى طبيعة الملخصات: موجمة للمارسات أو للأبحاث أو الإثنين معاً
  - اعداد ملخص أو مقترح متين

تقديم الملخص/المقترح قبل 31 تشرين الأول- اكتوبر 2019 International

لمزيد من التفاصيل قم بزيارة الرابط التالي: sbccsummit.org/abstract-submission/

### عملية تقديم الملخصات والمواعيد النهائية

احمد نوفل

خبير التواصل للتغيير السلوكي والاجتاعي آبت أسوشيتس انك

Abt. Associates Inc.



### آخر موعد لتقديم الملخصات / المقترحات

### يوم الخميس الموافق 31 تشرين الأول 2019 الساعة 11:59 ليلاً بتوقيت شرق الولايات المتحدة

يجب أن تقدم الملخصات / المقترحات باللغة الانجليزية، أو الإسبانية أو الفرنسية

لأسباب فنية يتعذر استقبال الطلبات باللغة العربية على نظام استقبال الطلبات، في حال حاجتك للمساعدة لتقديم المساب الملخص / المقترح باللغة العربية يرجى ارسال رسالة عبر البريد الإلكتروني:

#### info@sbccsummit.org

وسيتم تأكيد استلام طلبات التقديم حال القيام بذلك





ABOUT THE SUMMIT

REGISTER LOGIN

VISITING MOROCCO

SPONSOR

PROPOSALS/ABSTRACTS

EXHIBITS AND AUXILIARY EVENTS

Select Language



The Social and Behavior Change Communication community can unleash transformational change around some of the world's most pressing challenges, including poverty, gender equality, protecting the planet and ensuring that all people enjoy health, peace and prosperity.

#### Registration



Registration for the International Social and Behavior Change Communication Summit includes five days of programming, breakfast, lunch and tea/coffee breaks each day. Ticket prices in USD are as follows. Register before December 31, 2019 to receive an early bird discount of US\$50. There are a limited number of tickets (150) at the early bird rate, so act quickly!

General A	dmission	Rate
-----------	----------	------

All attendees not eligible for the Low and Middle Income Country, student

US\$725

or young professional rate

#### Low and Middle Income

CountryPractitioner Rate

For attendees whose passport is

US\$575

issued from a country in the  $\underline{\text{World}}$ 

Bank's list of low and middle income

countries

Young Professional Rate

All attendees under 30 years of age

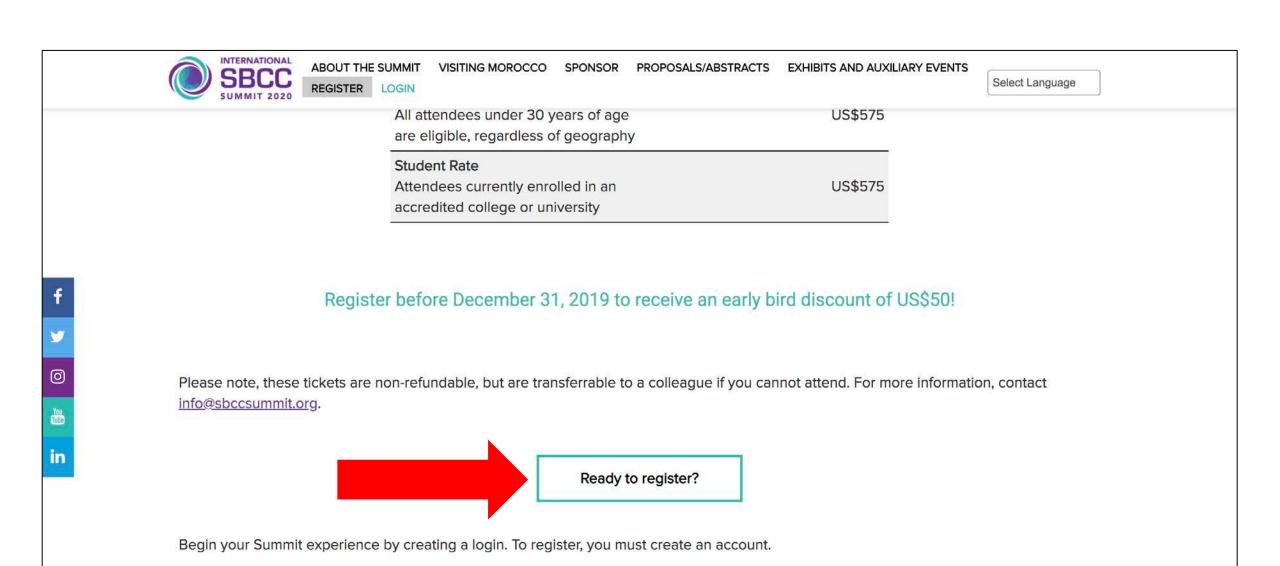
US\$575

are eligible, regardless of geography

Student Rate

Attendees currently enrolled in an accredited college or university

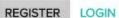
US\$575



Prefix

Email\*









#### **Create Account**

To register for the Summit or submit an abstract or other proposal, you must first create an account.

Questions? Contact info@sbccsummit.org.

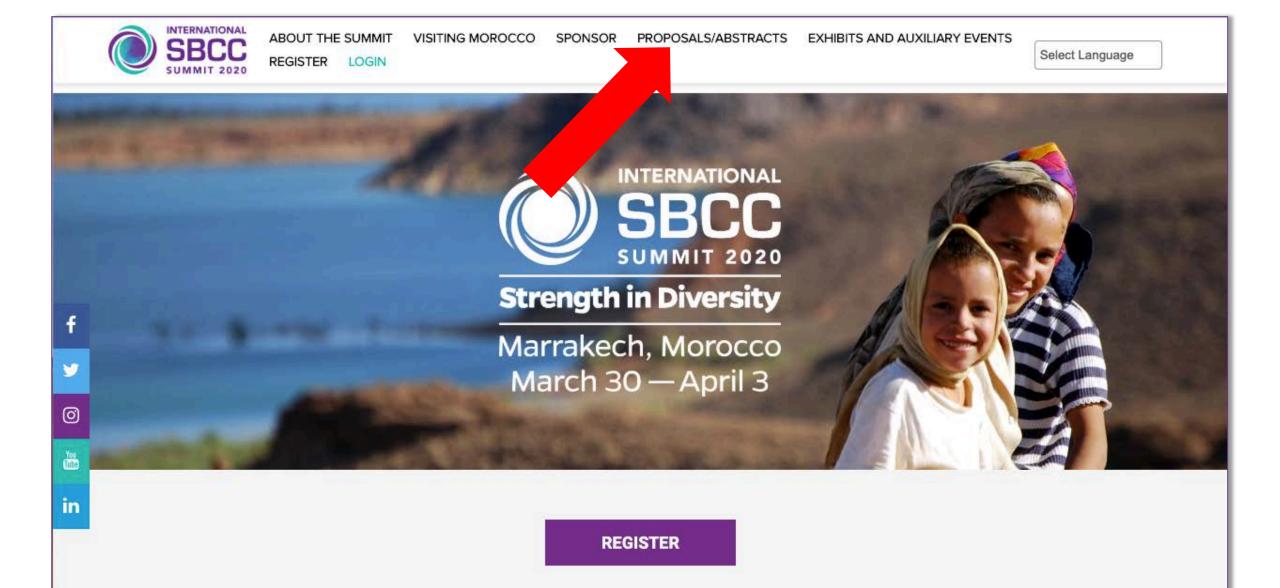
(If you have already created an account, please login here.)

г		ī		
ш				
۰	2		3	

Select Pref	fiv		
Selectrie	IIA:		

First Name\*

Last Name (Family Name)\*



The Social and Behavior Change Communication community can unleash transformational change around some of the world's most pressing challenges, including poverty, gender equality, protecting the planet and ensuring that all people enjoy health, peace and prosperity.

Select Language



#### Proposals/Abstracts

The organizers of the 2020 SBCC Summit wish to invite proposals/abstracts for innovative presentations and sessions that address the three unique but interrelated themes of the event:

- 1. Catalyzing Transformational Change around some of the world's most pressing challenges including poverty, gender equality, protecting the planet and ensuring that all people enjoy health, peace and prosperity
- 2. Future Forward to learn from programs and research that reveal new challenges, innovations and methodologies that advance the field
- 3. Connecting the Dots between diverse partners, across development sectors and disciplines, to create collective action and impact at various levels from individuals to whole societies

- ▲ Download proposal/abstract submission guidelines English
- Les Descargue las pautas de presentación de propuestas / resúmenes Español
- La Télécharger les directives de soumission de proposition / résumé Français
- قم بتحميل دليل تقديم المقترحات/ الملخصات النسخة العربية 📥



- Catalyzing Transformational Change around some of the world's most pressing challenges including poverty, gender equality, protecting the planet and ensuring that all people enjoy health, peace and prosperity
- 2. Future Forward to learn from programs and research that reveal new challenges, innovations and methodologies that advance the field
- 3. Connecting the Dots between diverse partners, across development sectors and disciplines, to create collective action and impact at various levels from individuals to whole societies

Youth, those ages 18 to 29, represent the future of our field and the world and are particularly encouraged to submit proposals. In addition to the themes, the organizing committee has identified seven session formats that submitters may consider when preparing their proposals:

- 1. Oral Presentation
- 2. Poster Presentation
- 3. Preformed Panel
- 4. Multimedia Showcase
- 5. Skills Building Workshop
- 6. Comm Talk
- 7. Blue Sky Session



#### The DEADLINE for submissions is October 31.

If you have an idea to propose for the Summit and would like additional guidance to support your submission, please send an email to <a href="mailto:info@sbccsummit.org">info@sbccsummit.org</a> with a brief summary statement. The Summit organizers will work to connect you appropriately.

Youth, those ages 18 to 29, represent the future of our field and the world and are particularly encouraged to submit proposals. In addition to the themes, the organizing committee has identified seven session formats that submitters may consider when preparing their proposals:

- 1. Oral Presentation
- 2. Poster Presentation
- 3. Preformed Panel
- 4. Multimedia Showcase
- 5. Skills Building Workshop
- 6. Comm Talk
- 7. Blue Sky Session

The DEADLINE for submissions is October 31.

If you have an idea to propose for the Summit and would like additional guidance to support your submission, please send an email to <a href="mailto:info@sbccsummit.org">info@sbccsummit.org</a> with a brief summary statement. The Summit organizers will work to connect you appropriately.

NOTE: When you are ready to submit, the software allows you to save your work as you go. When you would like to save, click the "Save & Submit Later" button. When you log back in, you can return to where you left off in the proposal/abstract submission form.

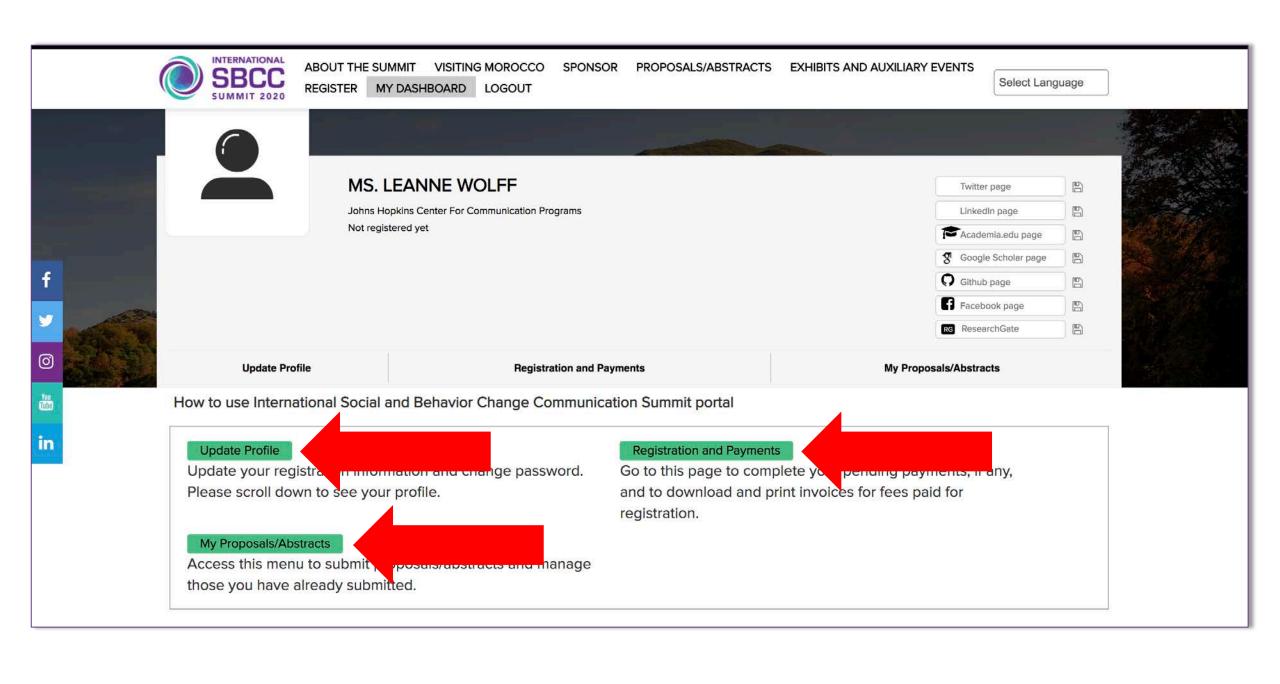
f

y

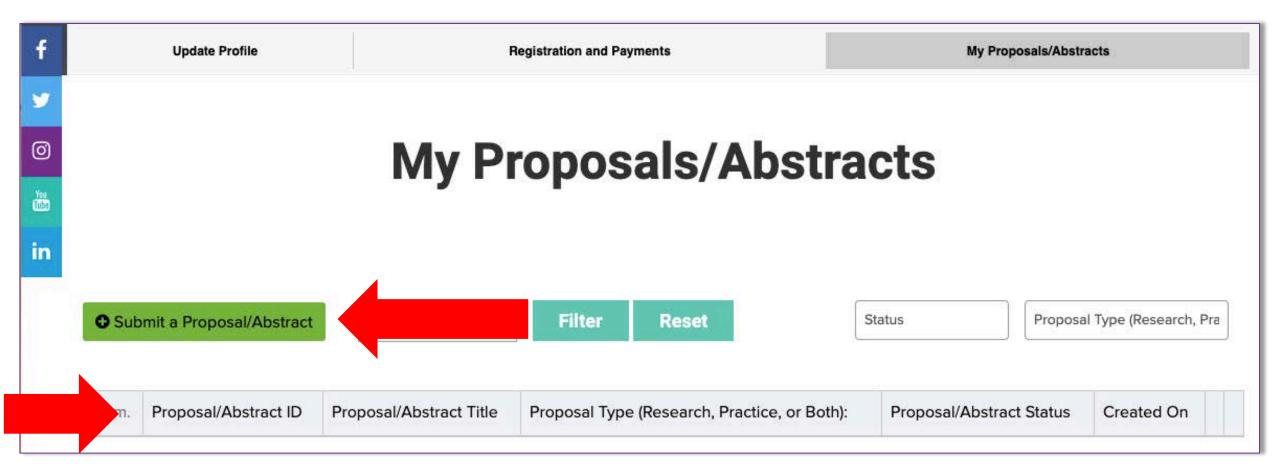
0

Yes Tube

in



## وعندما تكون جاهزاً....



Save & Submit Later

Next

0

You Tube

in

#### Submit a Proposal/Abstract

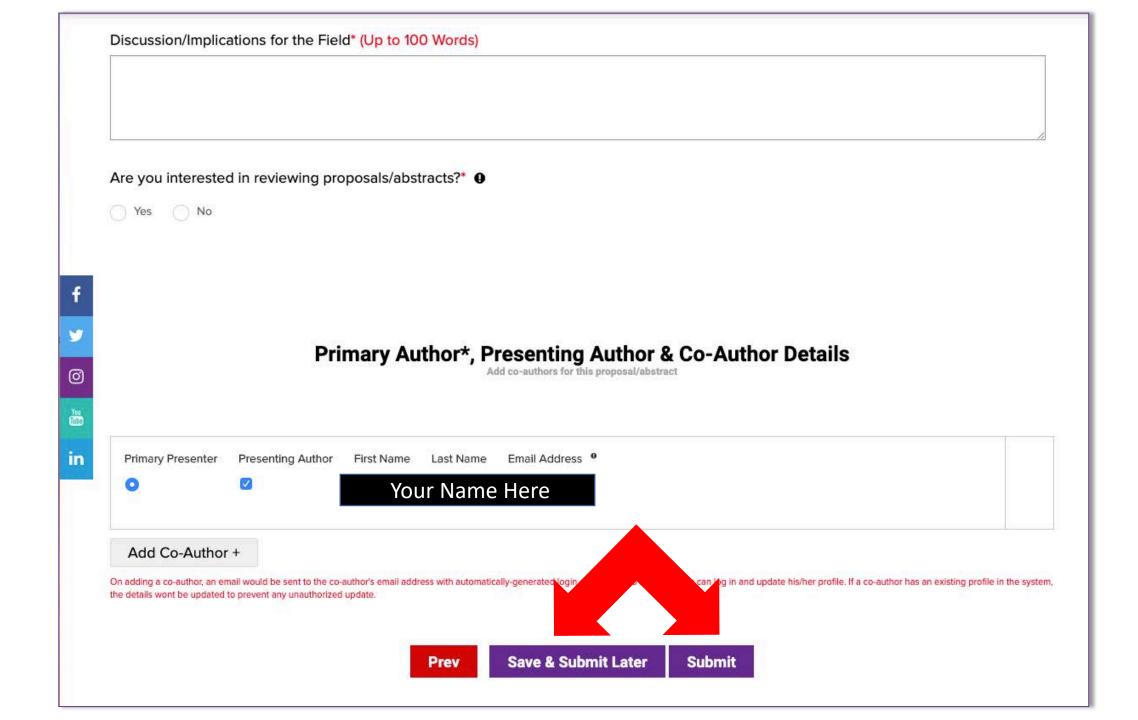
Please begin by selecting the type of session you are su ng a proposal/abstract. After you select the type, click the Next button below the types to access the form or select 'Save and Sub er' if you'd like to come back to work on your proposal/abstract. Submission Type\* Oral Presentation (Submission open till Oct 31, 2019) Poster Presentation (Submission open till Oct 31, 2019) Preformed Panel Presentation (Submission open till Oct 31, 2019) Skills-Building Workshop (Submission open till Oct 31, 2019) Multimedia Showcase (Submission open till Oct 31, 2019) Comm Talk (Submission open till Oct 31, 2019) Blue Sky Session (Submission open till Oct 31, 2019) The page will reload itself to display fields associated with the selected Submission type.

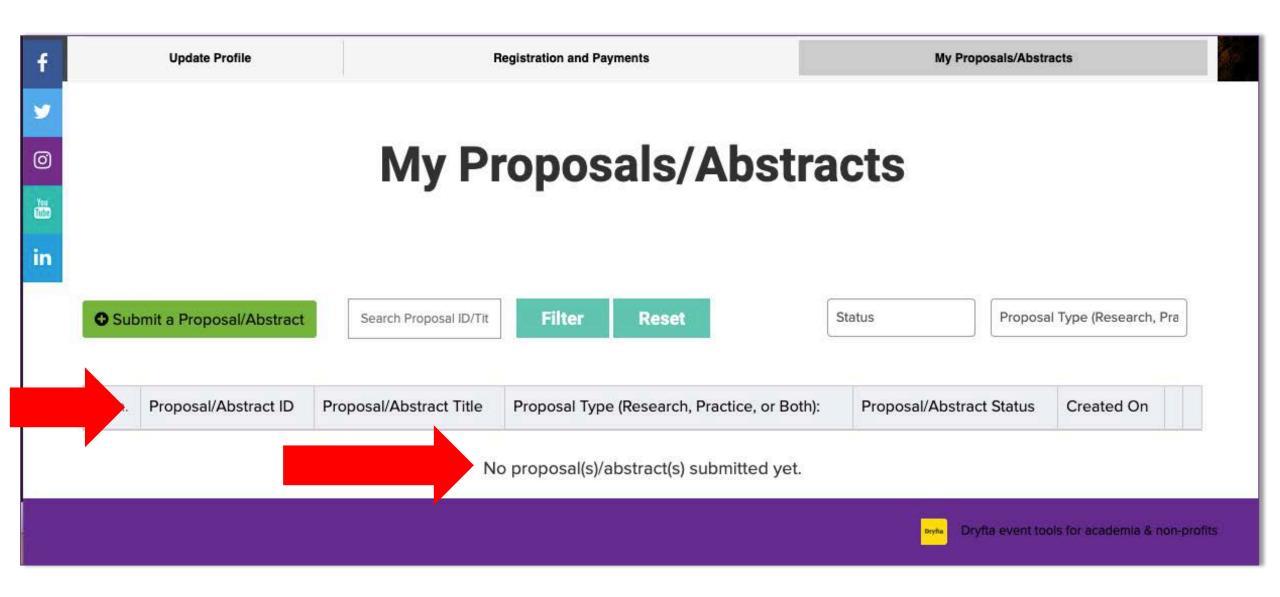
#### Submit your abstract.

1500M Fig 47	entation, panel, workshop, etc. is accept as typed here) If you are submitting a		
			4
neme*			
Please Select			
ackaround/Objective	s* (Up to 100 Words)		

ι	Please Select
F	Please indicate if your proposal/abstract is research-oriented, practice-oriented or both. (For multimedia, please select practice-oriented)*
	Select a value
F	Description of Intervention and/or Methods/Design* or research-oriented proposals/abstracts, please enter a description of the intervention. For proposals/abstracts that are both, please nter a description of the methods/
L	earning Objectives for Participants:* (Up to 100 Words)
	Comming Objectives for Fundaparties. (Op to for Worlds)
	comming objectives for Faritelparitie. (op to foo words)
	Description of skills building activity method:*  xamples include hands-on practice, experiential learning, learning by doing, group work, etc.
	Description of skills building activity method:*
	Description of skills building activity method:*  xamples include hands-on practice, experiential learning, learning by doing, group work, etc.
	Description of skills building activity method:*  xamples include hands-on practice, experiential learning, learning by doing, group work, etc.

,	erested in reviewing proposals/abstracts?* •	
Yes	) No	
	Primary Author*, Presenting Author & Co-Author Details	
	Primary Author*, Presenting Author & Co-Author Details  Add co-authors for this proposal/abstract	
	Primary Author*, Presenting Author & Co-Author Details  Add co-authors for this proposal/abstract	
Primary Pre	Add co-authors for this proposal/abstract	
Primary Pres	Add co-authors for this proposal/abstract	
	Add co-authors for this proposal/abstract  Senter Presenting Author First Name Last Name Email Address	





## إجراءات التقديم

- اعداد الملخص/ المقترح مبكرا وعدم الانتظار لآخر لحظة ( مستعيناً بالتعليمات التي تم ايرادها مسبقاً)
- استخدم الناذج/ المواصفات التي يقدمها الموقع الالكتروني. وقد تختلف هذه الناذج والمواصفات حسب الشكل الذي تختاره في تقديم الجلسة
  - باستطاعتك حفظ ما تقوم بادخاله أولاً بأول.
  - ستتم مراجعة الملخصات/ المقترحات حسب ورودها:
- يمكنك الرجوع الى الملخص/ المقترح الذي تقدمت به وتعديله، ولكن من الممكن ان يكون هذا الملخص/ المقترح الذي تقدمت به قد أرسل للجنة التقييم في اي وقت بعد أن تضغط على الزر "تقديم " "submit".
  - يرجى بذل اقصى جمد ممكن في اعداد الملخص/ المقترح قبل أن تضغط على الزر "تقديم " "submit".
  - لا يمكن اجراء أي تعديل على الملخص / المقترح الذي يتم تقديمه بعد انتهاء فترة التقديم بتاريخ 31/10/2019



## اللغات المعتمدة لتقديم الملخصات / المقترحات

يجب أن تقدم الملخصات / المقترحات باللغة الانجليزية، أو الإسبانية أو الفرنسية

لأسباب فنية يتعذر استقبال الطلبات باللغة العربية على نظام استقبال الطلبات، في حال حاجتك للمساعدة لتقديم الملخص / المقترح باللغة العربية يرجى ارسال رسالة عبر البريد الإلكتروني:

info@sbccsummit.org

وسيتم تأكيد استلام طلبات التقديم حال القيام بذلك



#### آخر موعد لتقديم الملخصات / المقترحات

يوم الخميس الموافق 31 تشرين الأول 2019 الساعة 11:59 ليلاً بتوقيت شرق الولايات المتحدة

موعد اعلام المتقدمين بقرار تقييم الملخصات / المقترحات يوم الجمعة الموافق 31 كانون الثاني 2020



## هل أنت ممتاً بمراجعة الملخصات / المقترحات؟

- نحن بحاجة لمزيد من الأشخاص للمشاركة في مراجعة الملخصات/ المقترحات- وهي طريقة رائعة للتعرف على هذا المجال!
  - تمتد فترة المراجعة ما بين تشرين الاول كانون الأول 2019
  - سيتم تزويد الراغبين بالارشادات الهامة لمراجعة الملخصات/ المقترحات

#### يرجى استخدام الرابط التالي لتزويدنا بمعلومتك الشخصية

https://sbccsummit.org/en/87-registration/reviewer-registration



### للاستفسار؟

يرجى التواصل مع منظمي القمة على البريد الالكتروني

info@sbccsummit.org

كما يمكنك معرفة المزيد ومساعدتنا بالإخبار عن القمة من خلال منصة سبرينغ بورد على الرابط التالي!

Springboardforsbc.org



# روابط هامة • للتسجيل

https://sbccsummit.org/en/87-registration

• صفحة الملخصات/ المقترحات

• https://sbccsummit.org/en/74-abstracts

• بعض الأمثلة على الجلسات الملهمة من قمة عام 2018

- https://public.3.basecamp.com/p/aZGJK9hrvax9jRhL1Z9EsudF
- https://public.3.basecamp.com/p/L7NgWBSZuR2JbpuUXoSoT7z1
- https://public.3.basecamp.com/p/Nd8z43AH8ZeCq6WoBacPj7ti



## شكراً لكم ، مع تمنياتنا للجميع بالتوفيق! ونتقدم بالشكر الجزيل أيضاً لأعضاء اللجنة التوجيهية للقمة

Johns Hopkins Center for Communication Programs

Susan Krenn

Jane Brown

Leanne Wolff

UNICEF, Communication for Development

Charlotte Lapsansky

Rafael Obregon

Soul City Institute for Social Justice

Susan Goldstein

**Social Change Factory** 

Sobel Aziz Ngom

American University of Beirut, Center for Public Health Practice

Joumana Kalot Martine Najem Kteily

**Puntos de Encuentro** 

Amy Bank

Fernando Carache

Digital Green

Ritika Pandey

Namita Singh













